

Tecnologia já apoiava áreas de RH para gestão de saúde funcional. Veja como funciona

O mercado de saúde é repleto de desafios que impactam diretamente no tratamento dos pacientes e no desempenho dos negócios do setor. De um lado, a interação de médicos, clínicas e hospitais com seus clientes costuma se limitar ao consultório e, por isso, não conseguem garantir a adesão a tratamentos – levando a perda de recorrência e receitas. De outro, operadoras lidam com margens estreitas e buscam estratégias para reduzir eventos que vão de idas desnecessárias ao pronto-socorro a procedimentos complexos que poderiam ser evitados. Por fim, os pacientes só têm acesso aos profissionais da área em episódios específicos – uma dor de garganta ou uma crise de pressão, por exemplo –, mesmo que seus desafios com a saúde aconteçam 24 horas por dia.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: Saúde Business, em 06.06.2023