

A Insurance Europe – entidade que representa as seguradoras europeias – acaba de divulgar um resumo das suas operações em 2013.

Ver:

<http://www.insuranceeurope.eu/uploads/Modules/Publications/european-insurance---key-facts-2014.pdf>

Alguns dados interessantes:

O faturamento de seguros naqueles países representou, em média, 35% do mercado mundial. Ao todo, são 1,1 trilhões de euros, divididos em 60% em produtos de vida, 30% em seguros de Ramos Elementares e 10% na área de Saúde.

O setor de seguros é o maior investidor institucional da União Européia, com 8,5 trilhões de euros em ativos, o que representa 60% do PIB daquele continente.

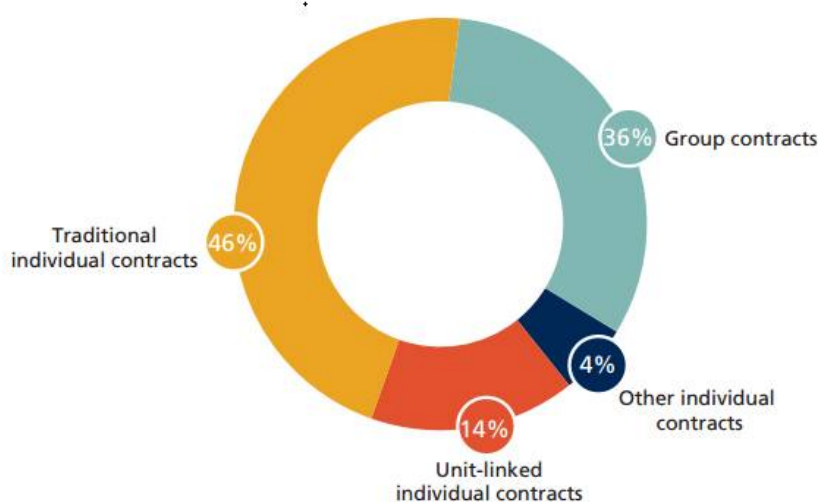
Existem 5,1 mil seguradoras na Europa, gerando quase 1 milhão de empregos diretos.

A seguir, como ilustração, a distribuição do faturamento do seguro de vida, destacando a importância maior dos produtos individuais nesse mercado.

II.3 Life insurance

Life insurance policies can be either “pure insurance” products, savings products, or a combination of both. Life insurance policies can take the form of an individual or a group contract.

European life premiums by type of contract — 2012



In Europe in 2012:

- Individual contracts accounted for nearly 65% of life premiums.
- Almost three quarters of individual premiums related to traditional life products, which offer capital and/or return guarantees, while the remaining individual life premium income stemmed mainly from unit-linked products, in which the risk is borne by the policyholder.

Fonte: Francisco Galiza, [Rating de Seguros](#), em 05.09.2014