

Por Alexandre Sammogini

Faltam pouco menos de 5 meses para a realização do 44º Congresso Brasileiro de Previdência Privada (CBPP) e sua organização avança em diversas frentes, sobretudo na programação e na infraestrutura. Com data marcada para os dias 18, 19 e 20 de outubro de 2023, o evento será realizado no Centro de Convenções Transamérica, em formato híbrido, dado o sucesso desse modelo no ano passado. Com o tema “Previdência Complementar Para Todos”, a programação será voltada para o movimento de construção coletiva, com foco na transformação do setor.

O espaço do 44º CBPP será reformulado, em formato de arena, com palestras programadas para o período da tarde nos dois primeiros dias, e o fechamento pela manhã do terceiro dia, com encerramento após o almoço. Além disso, a programação contará com 32 palestras técnicas simultâneas (dois primeiros dias pela manhã), e dezenas de apresentações no Espaço UniAbrapp e Espaço Boas Práticas ao longo dos três dias de evento. Ao todo, serão mais de 75 atividades entre plenárias, insight sessions, colab sessions, palestras técnicas, etc, em um verdadeiro “MBA” de Previdência Complementar.

“Estamos construindo um grande Congresso, novamente enfrentamos o desafio de fazer a melhor edição de todos os tempos”, diz Devanir Silva, Coordenador Geral do 44º CBPP e Superintendente Geral da Abrapp.

“Toda a equipe está muito comprometida. Percebemos a dedicação de todos. Estamos empenhados em fazer a melhor edição de toda a série histórica”, comenta Eduardo Lamers, Assessor da Superintendência Geral da Abrapp.

A edição de 2023 do CBPP deverá explorar, nessa linha, experiências sensoriais e artísticas, com diversidade e inclusão na agenda de palestrantes. Alguns dos temas centrais estarão baseados em gestão exponencial, governança e operação ágil orientada a dados, ambidestria, liderança do futuro e cultura comercial e growth.

Confira abaixo alguns dos nomes de peso confirmados como expositores do 44º CBPP:

Insight Session 2 - Inteligência Artificial, Web 3.0 e o novo tabuleiro da vida

Cristiano Krueel - Chief Innovation Officer da Startse

Plenária 2 - Novo forma de pensar governança

Alexandre Di Miceli, Especialista em Governança

Insight Session 3 - Novo paradigma de negócios

David Atkin - CEO do PRI - Principles of Responsible Investments

Plenária 3 - Como ser para todos

Kim Farrell - Diretora de Operações e Marketing Latam do TikTok

Grazi Mendes - Especialista em Diversidade, Equidade e Inclusão

Insight Session 4 - A única coisa indestrutível

João Branco, Especialista em Marketing

Master Class Final

Otto Scharmer - professor do MIT Sloan School of Management

Fonte: [Abrapp em Foco](#), em 25.05.2023.