



Canal da Petros no YouTube

Em pouco mais de um ano, [nosso canal no YouTube](#) se tornou o maior entre as organizações do nosso segmento no país, com 10,5 mil seguidores no fim de 2022. No ano passado, conquistamos 100 mil visualizações dos nossos vídeos e mais de 3 mil novos seguidores no canal. O crescimento foi resultado de um planejamento estratégico do ponto de vista editorial e de gerenciamento do canal, com uma agenda mais frequente de vídeos, sobre assuntos de interesse dos participantes e com linguagem didática.

Ao longo de 2022, publicamos 23 novos vídeos no nosso canal, com destaque para duas webséries produzidas com o objetivo de aumentar a transparência e fortalecer nossas ações de educação financeira e previdenciária. Em [“Por dentro dos investimentos”](#), nossos profissionais apresentaram de forma didática como é feita a gestão da carteira dos planos. Foram cinco episódios sobre temas como estratégia de imunização, gestão de renda variável, entre outros. Já websérie [“Por dentro da seguridade”](#) atualizou nossos participantes sobre a gestão do passivo dos planos, como meta atuarial, pagamento de benefícios, entre outros temas.

Nosso canal também segue cheio de novidades em 2023. Publicamos neste início de ano vídeos sobre as estratégias das [Políticas de Investimentos 2023-2027](#) e sobre o [Relatório Anual de 2022](#), além de um [tutorial sobre o nosso App](#) e [episódios de podcast](#).

E, você já segue a gente no YouTube? Se a resposta for não, [clique aqui](#) e inscreva-se agora! Aproveite para ativar as notificações e ficar sempre por dentro das novidades.

O crescimento acelerado do nosso canal de YouTube foi reportado em nosso Relatório Anual 2022, publicado em abril de 2023 (confira o [hotsite do RAI 2022](#)). Confira na publicação outras iniciativas de comunicação na seção ‘Transparência’, no capítulo de Medidas de gestão.

Fonte: [Petros](#), em 23.05.2023.