

Por Gilmara Santos

Redução das vendas de novos veículos explica recuo da comercialização de seguro auto em abril

Após três meses aquecidos, entre janeiro e março, o mercado brasileiro de seguros de automóveis apresentou queda pela primeira vez no ano. Em abril, foi registrado recuo de 22,07% na comparação com março. É o que mostra o INDS (Índice Neurotech de Demanda por Seguros).

Apesar do primeiro resultado negativo do ano, na comparação anual houve aumento 6,6%, considerando os números de abril do ano passado.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: InfoMoney, em 19.05.2023