

Por Rejane Rejo Tamoto



O relacionamento por meio de canais digitais é mandatório nos dias atuais. Com a proposta de aperfeiçoar as práticas de inovação das EFPC nessa direção, a UniAbrapp promove o treinamento Inovação em Canais Digitais para Relacionar e Engajar, que será realizado no dia 02 de junho, em plataforma online e ao vivo. As vagas são limitadas.

O objetivo do treinamento é preparar os funcionários das entidades para que compreendam as novas dinâmicas de trabalho, além de ferramentas que viabilizem a construção de canais digitais e a visão de produtos, com objetivo de engajar os participantes e gerar valor para ele e ao negócio, permitindo verdadeiros relacionamentos com os clientes.

Essas habilidades são cada vez mais indispensáveis diante do avanço do uso de tecnologias na vida das pessoas, que acelerou a demanda por empresas altamente digitalizadas. Esse cenário exige cada vez mais a disponibilização de tecnologias, culturas de transformação e de canais digitais, que deem autonomia, eficiência e comodidade para as pessoas, de forma que os propósitos das Entidades sejam alcançados.

O treinamento será ministrado pelo especialista Glauco Milhomem Balthar, que acumula mais de 20 anos de experiência no segmento de Previdência Complementar Fechado e tem MBA em Gestão Executiva de Fundos de Pensão, MBA em Governança de TI pela UniCEUMA, MBA em Tecnologia para Gestão de Negócios pela UPIS, XBA Exponential Business Administration pela Nova School of Business & Economics – Executive Education e atualmente é Diretor de TI e Operações na Quanta

Clique [aqui](#) para se inscrever.

Treinamento aborda os conceitos e ferramentas para a construção de canais digitais, com objetivo de ampliar relacionamento e engajamento junto aos participantes

Fonte: [Abrapp em Foco](#), em 19.05.2023.