

Percentual da população que usa esse tipo de tecnologia passou de 33% para 43%, entre 2021 e 2022, enquanto a ida pessoalmente ao banco para fazer aplicações financeiras recuou de 43% para 38%

O investimento a distância ganhou a preferência dos brasileiros. Os aplicativos de bancos se tornaram o principal meio utilizado para fazer aplicações financeiras, ganhando espaço frente à tradicional ida ao banco, sendo escolhidos por 43% da população em 2022, ante 33% no ano anterior. Na classe A/B, esse percentual chega a 51%, segundo os dados da [6ª edição do Raio X do Investidor Brasileiro](#), pesquisa que realizamos em parceria com o Datafolha.

“A pesquisa trouxe uma mudança significativa de comportamento dos brasileiros, que, mesmo com o fim do isolamento social, passaram a utilizar, principalmente, os aplicativos dos bancos para investir. As pessoas passaram a confiar mais nas ferramentas online, com a percepção de ter os benefícios da agilidade e da facilidade”, afirma Marcelo Billi, nosso superintendente de Educação.

[+ Visite a página especial sobre o Raio X do Investidor e baixe o relatório sobre a pesquisa](#)

Comportamento por geração

O comportamento é puxado pelos mais jovens. De acordo com o estudo, tanto a geração Z (64%) quanto os millennials (57%) apresentaram percentuais bem acima da média da população na preferência pelo aplicativo do banco para fazer suas aplicações em 2022, como já havia sido observado em 2021. Já a geração X, os boomers e os 76+ têm ainda como escolha principal a ida pessoalmente ao banco.

“Os dados refletem algo muito natural. Mesmo com mais gente conectada e o acesso aos canais digitais mais democrático, os jovens estão a frente quando o assunto é investimento nesse mundo online, seja por acesso mais rápido às informações ou pelo fato de estarem mais familiarizados com esse ambiente”, complementa Billi.

A pesquisa Raio X do Investidor brasileiro integra a agenda de serviços do ANBIMA em Ação, um conjunto de iniciativas que elegemos como prioritárias para o biênio 2023/2024.

Sobre o Raio X do Investidor Brasileiro

Esta é a sexta edição da pesquisa Raio X do Investidor, realizada pela ANBIMA em parceria com o Datafolha. As entrevistas aconteceram entre 9 e 29 de novembro de 2022, de forma presencial, com 5.818 pessoas das classes A/B, C e D/E, de 16 anos ou mais, nas cinco regiões do país. A margem de erro da pesquisa é de um ponto percentual, para mais ou para menos, dentro do nível de confiança de 95%.

Conheça o ANBIMA em Ação

ANBIMA em Ação é o conjunto das principais iniciativas da Associação para este e o próximo ano. Esse planejamento estratégico foi elaborado a partir de uma ampla consulta aos nossos associados, instituições parceiras, reguladores e lideranças da ANBIMA e resultou em três grandes agendas de trabalho: Agenda de Desenvolvimento de Mercado, Agenda de Serviços e Agenda Estruturante.

[Confira cada uma.](#)

Fonte: [Anbima](#), em 19.05.2023.