

Por Beth Koike

***Entre perder clientes e ganhar margem, setor prefere a segunda opção após amargar prejuízo de R\$ 10,7 bilhões em 2022***

Após um prejuízo de mais de R\$ 10 bilhões em 2022, o foco das operadoras de planos de saúde neste ano é reajustar o preço dos convênios médicos, mesmo que esse aumento represente perda de clientes. É um movimento contrário do verificado entre 2020 e 2021.

“A tônica de todo o setor é recomposição de preço, ainda que signifique menor crescimento. Com exceção de uma empresa do Rio de Janeiro, que está mais agressiva, todos estão com olhar de recompor preço”, disse Raquel Reis, presidente da área de saúde e odonto da SulAmérica, seguradora com cerca de 3 milhões de usuários dos públicos intermediário e alto.

**[Leia aqui na íntegra.](#)**

**Fonte:** Valor Econômico, em 17.05.2023