

## **Toque de Campanha na B3 marca início da campanha nacional, que vai até 21/5**

Semana Nacional de Educação Financeira (Semana ENEF) já começou!

A 10ª edição teve início nesta segunda-feira, 15/5, com o famoso Toque de Campanha na B3. A abertura oficial do evento foi transmitida ao vivo e contou com a participação da Superintendente de Proteção e Orientação aos Investidores (SOI) da CVM, Nathalie Vidual, e do Presidente da B3, Gilson Finkelsztain.

Durante a abertura, Nathalie destacou a continuidade do tema Resiliência Financeira, iniciado em 2022, que será abordado este ano sob diferentes aspectos: planejamento, investimentos, consumo, dentre outros.

**"A educação financeira deve ser construída aos poucos, de forma contínua, com resultados que serão vistos a longo prazo. Na primeira edição da Semana ENEF, por exemplo, impactamos cerca de 5 mil pessoas com 170 ações. Nesta edição, estão previstos mais de 4 mil eventos, que devem alcançar mais de 100 milhões de pessoas em todo território nacional. Ainda temos muito trabalho pela frente, mas é por isso que a Semana ENEF é tão importante. É uma ação coordenada de esforços para difundir a educação financeira e impactar a vida de diversos jovens, mulheres, adultos e crianças, para que entendam que é possível desenvolver conhecimento, atitude e habilidades voltadas para tomada de decisão financeira de forma inteligente."** - Nathalie Vidual, Superintendente de Proteção e Orientação aos Investidores (SOI) da CVM.



*Toque de Campanha na B3.*

### **Bem-estar financeiro, sustentabilidade no planejamento das finanças e criptoconomia em pauta**

A palestra inaugural abordou o tema da Semana ENEF: uso da resiliência financeira para conquistar o bem-estar financeiro. Nathalie Vidual participou do painel, junto a representantes de membros do Fórum Brasileiro de Educação Financeira (FBEF), e debateu ações adequadas para o fortalecimento da resiliência financeira da população.

*"Conquistar a resiliência financeira é possível, mas é preciso três aspectos: disciplina, consistência e cultura de investimento de longo prazo. Devemos trabalhar a resiliência financeira todos os dias, a partir de escolhas, seja das decisões de consumo, de investimento ou de construção de*

*patrimônio*”, destacou a Superintendente da CVM.

Ainda no primeiro dia de evento, Nathalie Vidual moderou o painel sobre sustentabilidade no planejamento financeiro, tendo as finanças sustentáveis como tema central. *“A CVM está atenta a este novo contexto e foram feitas mudanças regulatórias que buscam aumentar a transparência neste âmbito. Os regulados precisam apresentar mais informações e melhorar a qualidade das informações prestadas no que se refere aos fatores ASG e os correlacionados à sustentabilidade”*, reforçou Nathalie.

Paulo Portinho, Chefe da Divisão de Educação Financeira (COE/SOI), foi moderador no painel sobre a influência e os impactos da criptoeconomia no comportamento financeiro, e participou, na sequência, do debate sobre ChatGPT.

No primeiro encontro, foram analisadas como as inovações tecnológicas influenciam na forma como as pessoas lidam com finanças a partir de trocas econômicas mais horizontais, descentralizadas e automatizadas. Já no painel que encerrou a participação da CVM no primeiro dia de evento, foi apresentado um projeto que está em desenvolvimento pela B3, junto à Microsoft, referente ao uso de Chat GPT para educação financeira.

*“Agradeço por poder participar deste primeiro dia de evento, em altíssimo nível, e espero que ano que vem seja possível mostrar ações ainda mais inovadoras e avançadas referentes à educação financeira”*, finalizou Portinho.

## **Fique ligado**

A CVM segue presente na Semana ENEF e fará uma série de lives entre os dias 16 e 19/5, com transmissão pelo [canal da CVM Educacional no YouTube](#).

Dentre os temas previstos, estão mercado de capitais para pequenos investidores, como iniciar investimento em renda variável, FIAGRO e muito mais.

## **Semana ENEF 2023: Lives**

Data	Horário	Assuntos	´Palestrante
16/5	15h30 às 16h30	Bolsa de Valores: o que é, como investir?	Leonardo Faccini (SEP)
16/5	17h às 18h	Mercado de Capitais para pequenos investidores	Luis Lobianco (SSE/GSEC-2)
16/5	18h30 às 19h30	Operações em bolsa: investimento vs profissão	André Passaro (SMI)
17/5	14h às 15h	A CVM e o Mercado de Capitais	Frederico Shu (SSR/GRID)
17/5	17h às 18h	Como iniciar investimentos em renda variável	Philip Silbermann (SOI/GOI-1)
18/5	10h30 às 11h30	Formulário de Referência para o Investimento Consciente em Ações	Paulo Portinho (SOI/COE)
18/5	14h às 15h	Consumo de informações por influenciadores digitais para fins de investimento	José Antônio de Souza (ASA)
18/5	15h30 às 16h30	A importância das	Oswaldo Favero

18/5	17h às 18h	demonstrações financeiras dos Fundos ETFs	(SNC/GNC) Daniel Maeda (SIN)
19/5	15h30 às 16h30	Etapas do processo de Oferta Pública de Valores Mobiliários	Elaine de La Roque (SRE/GER-2)
19/5	17h30 às 18h30	FIAGRO	Bruno Gomes (SSE/CVM)) e José Alves (IBDA)

**Confira a agenda completa dos eventos programados em todo o Brasil e participe da Semana ENEF!****Acesse:** <https://agenda.semanaenef.gov.br>**Sobre a Semana ENEF**

A Semana ENEF é nacional e anual, realizada desde 2014 e com foco na promoção de ações e iniciativas gratuitas que colabaram para a disseminação e o aumento da educação financeira para jovens e adultos.

Ao longo da campanha, são promovidas ações sobre educação financeira, securitária, previdenciária e fiscal, com o objetivo de contribuir para:

- o fortalecimento da cidadania.
- a eficiência e a solidez do sistema financeiro nacional.
- a tomada de decisões conscientes por parte dos consumidores.

**Sobre o Fórum Brasileiro de Educação Financeira (FBEF)**

O FBEF foi criado em 2020, com objetivo de dar mais agilidade e eficiência às ações relacionadas à ENEF, cuja primeira versão foi criada em 2010. A presidência do Fórum funciona em esquema de rodízio a cada período de 24 meses e, em 2022, ela passou a ser exercida pela CVM.

A nova ENEF foi instituída junto à criação do FBEF, com foco em iniciativas, projetos e programas realizados pelos integrantes do Fórum, individualmente ou por meio de parcerias, com instituições públicas, privadas ou do terceiro setor.

Além da CVM, integram o Fórum: Banco Central do Brasil (BC), Superintendência de Seguros Privados (Susep), Secretaria do Tesouro Nacional (STN), Secretaria de Previdência do Ministério do Trabalho e Previdência (SPREV), Superintendência Nacional de Previdência Complementar (Previc), Secretaria Nacional do Consumidor do Ministério da Justiça e Segurança Pública (Senacon) e Ministério da Educação (MEC).

Em breve, também serão divulgados os resultados da 9ª edição, realizada em 2022. O relatório elaborado pelo FBEF é divulgado anualmente, a fim de oferecer maior previsibilidade e transparência a todos os interessados e envolvidos na campanha.

**Fonte:** CVM, em 15.05.2023