

Por Paola Costa

***Duas consultorias, a L.E.K e a FOLKS, desenvolveram estudos que buscam mapear o índice de maturidade digital na saúde. Desafios são diversos***

O Brasil viveu uma aceleração digital na área da saúde nos últimos anos, em parte por influência da pandemia, que fez com que o setor buscasse absorver inovações e incorporar ferramentas para aumentar eficiência e ampliar o acesso. Mas qual o nível de maturidade digital das empresas de saúde do país em comparação com outras indústrias e regiões do mundo? Em linhas gerais, a maturidade digital é definida pelo nível digital de uma instituição de saúde, considerando a adoção da tecnologia e a preparação para a jornada digital.

De maneira geral, Caio Soares, presidente do Saúde Digital Brasil, avalia que o Brasil vive um estágio inicial, ainda mais considerando que o setor de saúde é mais conservador que outras áreas por causa da própria natureza em lidar com pessoas e dados sensíveis. Para ele, os passos em torno dessa maturidade digital são norteados por quatro pontos centrais:

**[Leia aqui na íntegra.](#)**

**Fonte:** Futuro da Saúde, em 20.04.2023