

Valor representa crescimento de 13,2% em relação ao mesmo período de 2013

No primeiro semestre do ano, o setor de Capitalização distribuiu R\$ 538 milhões em prêmios a clientes sorteados em todo o país. O valor representa um crescimento de 13,2%, em relação ao primeiro semestre do ano passado e o equivalente ao pagamento de R\$ 4,3 milhões por dia útil do período.

O faturamento global no semestre registrou um crescimento de 5,9%, em relação ao mesmo período do ano passado, atingindo um montante de R\$ 10,6 bilhões. As provisões técnicas - valores acumulados pelos clientes que serão devolvidos sob a forma de resgates - atingiram R\$ 28,3 bilhões, um avanço de 15,9%. Até junho, o setor injetou na economia mais de R\$ 7 bilhões em resgates finais e antecipados, o que representa 15,9% a mais do que no ano passado.

Responsáveis por parte do crescimento, os produtos de incentivos tem contribuído para a expansão do setor, "Hoje o segmento é responsável por 11% de toda arrecadação", diz Marco Antonio Barros, presidente da FenaCap. A expectativa é de que os produtos de incentivo cheguem ao fim do ano com 30% de expansão, completa.

Os produtos de incentivo têm conquistado a adesão de muitas empresas, algumas, inclusive, só trabalham com a modalidade. Nesse caso, pessoas jurídicas adquirem série fechadas de títulos, concedendo a seus clientes o direito a concorrer aos sorteios de prêmios em dinheiro. A modalidade vem se consolidando como uma importante ferramenta de marketing, contribuindo para estreitar o relacionamento com clientes, ampliar market share, agregar valor a marcas e fidelizar de clientes. "Ao vincular produtos aos títulos, as empresas passam a dispor de um poderoso instrumento promocional", acrescenta o presidente da FenaCap. Até junho a modalidade já havia arrecado cerca de R\$ 201 milhões, o que representa avanço de 26,8% em relação ao mesmo período do ano passado.

Fonte: [FenaCap](#), em 20.08.2014.