

## **Ibrademp realiza evento sobre a Resolução CVM 175**

**Pedro Rudge, nosso vice-presidente, estará presente e falará sobre as mudanças na regulação**

No dia 3 de maio, acontece no Rio de Janeiro, o evento “[A Resolução CVM 175 e o Novo Regime dos Fundos de Investimento](#)”, organizado pelo [Ibrademp](#) (Instituto Brasileiro de Direito Empresarial).

O encontro, que será presencial e gratuito, terá a participação do nosso vice-presidente, **Pedro Rudge**, junto com outros diretores da CVM e representantes da esfera jurídica, para debater as mudanças e primeiras impressões da nova regra de fundos.

Também estarão por lá: **João Pedro Nascimento**, presidente da CVM e **Daniel Maeda**, superintendente de Supervisão de Investidores Institucionais do regulador.

Tem interesse em participar? Veja, abaixo, mais informações:

### **Serviço:**

**Evento:** Resolução CVM 175 e o Novo Regime dos Fundos de Investimento

**Data:** 3 de maio

**Horário:** 9h às 12h

**Local:** Rio de Janeiro

[Inscrições gratuitas: clique aqui](#)

---

## **Mulheres são minoria entre influenciadores de finanças, mas engajam mais a audiência**

**FInfluence - quem fala de investimentos nas redes sociais mostra que para cada mulher falando de investimento na internet existem 5,25 homens**

As mulheres representam apenas 12,4% entre os influenciadores digitais de finanças, mas têm mais capacidade de mobilizar a audiência que os homens. É o que mostrou a quarta edição do [FInfluence - quem fala de investimento nas redes sociais](#).

O relatório, que monitorou 515 influencers entre 1º de julho e 31 de dezembro de 2022, apontou que existem 5,25 homens para cada mulher falando de finanças nas redes sociais. Ao todo, são 336 (65,2%) homens e 115 (22,3%) instituições, como casa de análises, empresas, bancos e reguladores de mercado. Mas, apesar de serem menos numerosas, as mulheres levam a melhor quando o assunto é engajamento: a média mensal de interações (curtidas, menções e compartilhamentos) em publicações delas é de 2.460, enquanto na deles é 2.057.

[+ Confira o relatório na íntegra](#)

“Temos alguns indícios podem explicar o engajamento maior nas postagens das mulheres. Um deles é as mais bem ranqueadas abordam temas mais próximos do dia a dia dos seguidores, como finanças pessoais e renda fixa”, explica **Amanda Brum**, gerente-executiva de Comunicação, Marketing e Relacionamento com Associados da ANBIMA. “Outro elemento que pode estar contribuindo com esse maior engajamento é que as mulheres, em média, usam uma linguagem mais próxima e humana.”

### **Ranking**

Embora gerem mais engajamento em suas publicações, as mulheres não apareceram no ranking de dez influenciadores mais relevantes nesta edição. Isso porque, a média de interações é apenas um dos critérios avaliados. Os outros são: popularidade (seguidores), comprometimento (volume de publicações), capacidade de distribuir conteúdos em diferentes nichos de audiência, além de dados sobre quem os finfluencers seguem e quem, de fato, interage com as suas publicações.

O ranking considerou 391 influencers, entre homens, mulheres e pessoas jurídicas monitorados até 1º de julho de 2022. O critério foi usado para que profissionais que entraram no mapeamento após essa data não tivessem desvantagens em termos de volume de postagens e interações.

“Ao notar que não havia nenhuma mulher no top 10, nós destacamos as mais relevantes em um ranking separado como um reconhecimento público do papel delas na democratização das informações sobre educação financeira e investimentos”, comentou Amanda.

A produtora de conteúdo **Nathália Arcuri** aparece como a mais relevante. Autora dos livros “Me Poupe! 10 passos para nunca mais faltar dinheiro no seu bolso” e “Guia prático Me Poupe! 33 dias para mudar sua vida financeira”, ela fala para cerca de 3,9 milhões de seguidores no Instagram, no Twitter e no Facebook sobre temas ligados a finanças e empreendedorismo.

Nathália também é a quinta colocada no Top 10 produtores de conteúdo, categoria, que funciona como uma porta de entrada para o mundo dos investimentos, sem se aprofundar em explicações muito técnicas, e que reúne 165 influenciadores de ambos os gêneros. O perfil **Me Poupe!**, que também pertence à influenciadora, aparece em oitavo entre os representantes mais relevantes desta tipologia e conta com 9,86 milhões de seguidores no Instagram, Twitter, YouTube e Facebook.

**Cristiane Fensterseifer** está em segundo lugar no ranking das mulheres. Investidora, analista há mais de 15 anos e criadora da empresa Invest10, ela fala para 27,2 mil seguidores no Instagram, no YouTube e no Twitter. Ela ocupa o segundo lugar na lista dos analistas, categoria que reúne influenciadores e influenciadoras que fazem avaliações técnicas do mercado de ações e dão dicas de como montar e diversificar uma carteira de investimento.

Fechando o top 3 aparece **Riqueza em Dias**, de Carol Dias, autora do best-seller “Rumo à riqueza” e host no Irmãos Dias Podcast. Ela é educadora financeira e se comunica com 7,9 milhões de seguidores no Instagram, no Facebook, no YouTube e no Twitter. A influenciadora também ocupa a sétima posição entre os produtores e produtoras de conteúdo mais relevantes.

### **Confira o ranking das influenciadoras completo**

1º Nathália Arcuri – produtora de conteúdo

2º Cristiane Fensterseifer – analista

3º Riqueza em Dias – produtora de conteúdo

4ª Papo de Bolsa – produtora de conteúdo

5º Pam Semezzato – trader

6º EcoMirna – produtora de conteúdo

7º Marília Fontes – analista

8º Betina Rudolph – analista

9º Patrícia Lages Dicas de Economia – produtora de conteúdo

10º Julia Mendonça – produtora de conteúdo

### **Influenciadoras em crescimento**

Outras mulheres também se destacam entre os influencers que mais aumentaram sua base de seguidores no segundo semestre de 2022. Uma delas é **Marilia Fontes**, fundadora da Nord Research. Com perfil classificado como grande no Instagram, ela aumentou sua audiência nesta rede em 24,3% no período analisado, chegando a 138,7 mil seguidores em dezembro. Marilia também aparece em oitavo lugar no ranking feminino e na mesma posição entre os analistas.

Considerada gigante no Facebook, **Luciana Fiaux**, do canal Domine Suas Finanças, somou 60 mil seguidores em dezembro do ano passado, aumento de 8,5% ante julho. Ela comanda a empresa Realize, de treinamentos e de publicação de conteúdos sobre finanças.

A proporção de crescimento varia de acordo com a rede e com o tamanho do perfil dos influenciadores. As audiências foram medidas em julho e em dezembro de 2022.

### **Sobre o relatório**

O **FinFluence - quem fala de investimentos nas redes sociais**, que chega agora a sua quarta edição, nasceu em 2020, da iniciativa da ANBIMA em parceria com o IBPAD (Instituto Brasileiro de Pesquisa e Análise de Dados). Esta edição acompanhou 515 influenciadores entre os dias 1º de julho e 31 de dezembro de 2022, 102% a mais do que na edição do primeiro semestre do ano passado. Foram monitorados 276,8 mil posts de 1.257 perfis nas redes Facebook, Instagram, Twitter e Youtube. Também foram analisados qualitativamente 7.965 vídeos de 100 influenciadores no TikTok.

**Fonte:** [Anbima](#), em 17.04.2023.