

Por Gilmara Santos

Produto une plano de previdência e seguro de vida, com a vantagem de ser resgatável

Apesar de garantir alívio financeiro em caso de morte ou invalidez, [o seguro de vida](#) ainda é pouco contratado no Brasil. A estimativa é que apenas 17% dos brasileiros tenham seguro de vida, enquanto que entre os norte-americanos este percentual sobe para cerca de 70% da população. Uma das barreiras do produto, especialmente entre os mais jovens, é ter que pagar mensalidade de algo que só vai usar bem lá na frente. Além disso, se o segurado deixa de pagar um mês, o produto pode ser cancelado.

Popular entre os norte-americanos, o seguro universal life (vida universal) pode ajudar a democratizar o acesso ao unir em um só produto [plano de previdência privada](#) e seguro de vida, com a vantagem de ser resgatável.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: InfoMoney, em 12.04.2023