

Por Sérgio Tauhata

Pesquisa da Bain & Company mostra que maioria dos consumidores quer que seguradoras atuem de modo preventivo

Uma pesquisa da consultoria Bain & Company mostra que 97% dos brasileiros querem apoio das seguradoras para prevenir e reduzir riscos. Outra tendência importante para o setor, indica o levantamento, está nas iniciativas ESG, sigla em inglês para práticas ambientais, sociais e de governança. Cerca de 80% dos entrevistados apontaram ações de sustentabilidade como algo esperado das empresas de seguros.

A pesquisa, desenvolvida pela Dynata, ouviu 28.765 consumidores de 14 países. A valorização das soluções para prevenção de riscos aparece como característica de grupos formados por clientes que fazem parte da população urbana, famílias com crianças e aqueles que têm maior poder aquisitivo. Entre os mais jovens esses interesses se sobressaem: 41% dos millennials estão dispostos a pagar mais por seguro de vida que inclua prevenção de riscos. E 59% dos respondentes em geral querem que as seguradoras de vida os recompensem por uma vida saudável.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: Valor Econômico, em 06.04.2023