

O tamanho do mercado global de inteligência artificial está se expandindo rapidamente. Chegou aos US\$ 87,04 bilhões em 2021, projeta US\$ 119,7 bilhões em 2022 e prepara-se para um salto que fará alcançar US\$ 1,5 trilhão em 2030, segundo a Precedence Research, empresa de pesquisa e fornecedora de informações estratégicas de mercados.

Os números projetados espelham a popularização da IA em inúmeras atividades produtivas – do varejo, passando por alimentos e bebidas, ao automotivo, logística, seguros, entre outros. A ferramenta Chat GPT, especializada em diálogo e desenvolvida por IA, chamou a atenção do mundo ao produzir textos, responder perguntas e até compor letras de músicas. Outro uso chamativo da IA é na indústria farmacêutica. Esse setor é uma das razões para o acelerado crescimento esperado nos próximos anos, dada a perspectiva de utilização intensiva nessa cadeia de valor, incluindo-se aí a fabricação de novos remédios, pesquisas e ensaios clínicos em todo o mundo.

Nesse contexto, a incorporação dinâmica da IA em diferentes negócios abre oportunidades promissoras para as seguradoras e resseguradoras, a partir da criação de produtos da linha de responsabilidade civil para cobrir erros ou falhas dessa tecnologia. Há ainda o mercado de segurança cibernética que, cada vez mais, tem utilizado da IA para aumentar a proteção de informações e dados.

### **Fides Rio 2023 de olho em novos negócios**

A transformação digital e a criação de novos produtos e soluções em seguros estão entre os oito eixos temáticos da Fides Rio 2023, o mais relevante encontro da indústria seguradora das Américas e Península Ibérica. O evento internacional, que ocorrerá de 24 a 26 de setembro próximo, no Rio de Janeiro, tem a perspectiva de reunir um número recorde de participantes em todas as suas edições. O tema central a conferência é “Seguros para um Mundo mais Sustentável”.

### **Munich Re deu a largada**

A incursão do mercado segurador na IA já começou e é liderada pela Munich Re, a pioneira na oferta de cobertura para inteligência artificial. Desde o final de 2018, ano de lançamento do produto, a proteção (AiSure) avança de forma gradual, acompanhando a transformação digital das empresas e o uso crescente da IA.

Uma boa métrica de avaliação dos negócios da resseguradora foi a criação, no ano passado, de uma equipe dedicada ao AiSure e responsável pelo lançamento de coberturas adicionais de IA. Acredita-se que a oferta de planos de ressegurados é um passo importante para fazer o mercado de IA crescer, motivar seguradoras e outras resseguradoras a desenhar novos produtos.

Nada parece desviar a IA de ser um dos ramos de negócios potenciais das seguradoras e resseguradoras a médio e longo prazo. Como não está entre suas atividades mais proeminentes neste momento, segundo a consultoria Precedence Research, seguradores da América Latina terão a chance de acompanhar os passos dos mercados desenvolvidos e afinar suas estratégias de operações.

Para se ter uma ideia de movimentações financeiras da IA, o estudo da Precedence Research diz que a América do Norte terá um CAGR (do inglês, Compound Annual Growth Rate), indicador de taxa de crescimento anual, da ordem de 38,1% de 2022 a 2030. A região Asiática poderá ter esse indicador ainda maior, tendo em vista o destacado uso de tecnologias pela China e pela Índia, com a crescente adoção de inteligência artificial nos inúmeros setores econômicos.

**Fonte:** Fides Rio 2023, em 04.04.2023