

Viagem faz parte do programa de incentivo de incentivo da marca

A BrQualy Consórcio, especializada na venda de consórcios para caminhões Volkswagen, desembarcou em Munique entre os dias 06 e 10 de março, com 80 clientes que adquiriram cotas destinadas à compra dos modelos VW Meteor e ganharam a viagem com tudo pago para o destino.

A administradora, que conta com o programa de incentivo desde 2011, com o objetivo de promover negócios e estreitar o relacionamento com o cliente, levou o grupo para um city tour para conhecerem diversos pontos turísticos da cidade e proporcionou momentos de muita descontração, conhecimento e interação, além de desfrutarem de almoços e jantares juntos.

Para Humberto Bartol Mazzotti, diretor comercial da BrQualy Consórcio, as viagens de incentivo proporcionam experiências duradouras e vão muito além do período em que são realizadas. “Além da convivência com os clientes em clima de descontração, é importantíssimo reuni-los em um só ambiente para ouvirmos suas demandas e apresentarmos as novidades do segmento”, diz o diretor.

Em 2024, a BrQualy Consórcios levará os clientes a Punta del Este, no Uruguai. “Estreitar o relacionamento com os clientes, que estão no centro das nossas decisões, é fundamental para a geração de novos negócios”, finaliza Mazzotti.

Sobre a BrQualy Consórcio

A BrQualy Consórcio, com sede em São José do Rio Preto (SP), atua em todo o Brasil desde 2010 trabalhando em conjunto com a rede de concessionárias e montadora Volkswagen, buscando as melhores soluções financeiras para os clientes na compra de caminhões.

Uma empresa jovem e moderna, trabalhando com qualidade e transparência nos negócios, garantindo o acesso a bens de forma mais econômica e inteligente, facilitando a conquista dos clientes.

Fonte: RPMA, em 30.03.2023