

***Na pandemia, o recém-criado consórcio Mycon cresceu o que gigantes do setor levaram duas décadas para alcançar***

Lançado em 2020 fortemente ancorado na experiência digital em tecnologias como a inteligência artificial e tendo como trunfo a menor taxa de administração do mercado nacional, o consórcio Mycon atravessou a pandemia com uma saúde invejável: em 2020, foram R\$ 400 milhões vendidos em crédito; em 2021, saltou para R\$ 1,6 bilhão; e fechou 2022 com R\$ 2,3 bilhões. Os fundadores, os irmãos Marcelo e Marcio Kogut, são os primeiros a se surpreender com o crescimento tão rápido de seu negócio, ainda que acumulem 25 anos de experiência no setor, desenvolvendo soluções tecnológicas para grandes players.

**[Leia aqui na íntegra.](#)**

**Fonte:** Forbes, em 24.03.2023