

Por Denise Bueno

A perda conscientiza todos sobre a urgência de mudanças, com aquele gosto amargo na boca do ditado popular: prevenir é melhor do que remediar

Chegar a R\$ 1 trilhão em vendas de seguros de todos os tipos e de planos de previdência. Esse é o propósito do mercado de seguros que, em 2022, faturou R\$ 356 bilhões (sem contar saúde e DPVAT). O esforço visa elevar a participação do setor de 6,4% para 10% do PIB até 2030. Já em indenizações, a perspectiva é chegar a 6,5% da riqueza nacional, ou seja, R\$ 730 bilhões.

Esses dados estão no [Plano de Desenvolvimento do Mercado de Seguros \(PMDS\)](#). Um plano vivo, elaborado por uma equipe diversa, composta por todos os players. A ideia não é nova. Mas a união entre todos por um propósito comum é. Todos estão empenhados em vender proteção. O lucro será uma consequência da educação da sociedade sobre o gerenciamento de risco e a proteção financeira.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: InfoMoney, em 27.03.2023