

Com o objetivo de promover a união entre todos os setores do sistema de saúde suplementar, como operadoras, planos, hospitais, profissionais de saúde e beneficiários de planos, e assim poder ampliar o acesso da população aos serviços do setor, a Associação Brasileira de Planos de Saúde (Abramge) com suas operadoras associadas lançou o movimento [“Todos por Todos”](#).

A campanha, que também visa educar a sociedade sobre o funcionamento desse segmento, conta com um vídeo oficial divulgado em redes sociais e plataformas digitais e com a participação de influenciadores, como a apresentadora Fátima Bernardes e a médica pediatra Dra. Ana Escobar.

De acordo com o site da Associação, a proposta é abrir o diálogo sobre o tema. “Queremos mostrar que as pessoas fazem parte de uma ação coletiva onde cada um tem a sua importante parcela desse todo, que cuida de cada um de nós. A ideia é incentivar o diálogo e a colaboração entre os beneficiários de planos de saúde, e também educar, para que todos possam compreender melhor o funcionamento do conceito de plano de saúde que é prover acesso aos cuidados de saúde de qualidade quando necessários”, afirma o superintendente executivo da Abramge, Marcos Novais.

[Assista na íntegra o vídeo da campanha.](#)

Para saber mais sobre a campanha da Abramge, acesse o [site oficial](#).

**Fonte:** Abramge, em 27.03.2023