

No primeiro bimestre de 2023, o Sistema de Consórcios seguiu em ritmo de avanços constantes. Isto vem acontecendo desde os bons resultados obtidos nos [doze meses de 2022](#). Mais uma vez, o total de adesões aumentou, apoiando-se no aumento do tíquete médio e na conseqüente alta dos créditos comercializados.

Dos seis segmentos, quatro registraram altas em cotas vendidas: imóveis, com 24,9%; veículos pesados, com 19,6%; motocicletas, com 13,8%; e veículos leves, com 9,1%. Somente dois tiveram retração: serviços, com queda 31,8%, e eletroeletrônicos, com retração de 9,4%. Porém, o tamanho destes segmentos não chegam a interferir no crescimento geral, que chegou a alta de 11,8% nas vendas.

Veja no quadro abaixo o resumo do desempenho do Sistema de Consórcios em fevereiro de 2023. Esses dados foram compilados pela assessoria econômica da [ABAC](#) e estão em comparação com o mesmo período de 2022.

# SISTEMA DE CONSÓRCIOS EM GERAL

## FEVEREIRO/2023

<b>PARTICIPANTES ATIVOS CONSOLIDADOS</b> <small>CONSORCIADOS EM GRUPOS EM ANDAMENTO</small>	FEV/23	<b>9,47 MILHÕES</b>	 <b>11,3%</b>
	FEV/22	8,51 MILHÕES	
<b>VENDAS DE NOVAS COTAS</b> <small>NOVOS CONSORCIADOS</small>	JAN-FEV/23	<b>637,54 MIL</b>	 <b>11,8%</b>
	JAN-FEV/22	570,38 MIL	
<b>VOLUME DE CRÉDITOS COMERCIALIZADOS</b>	FEV/23	<b>R\$ 42,13 BILHÕES</b>	 <b>20,7%</b>
	JAN-FEV/22	R\$ 34,91 BILHÕES	
<b>TÍQUETE MÉDIO</b> <small>VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS</small>	FEV/23	<b>R\$ 68,57 MIL</b>	 <b>10,1%</b>
	FEV/22	R\$ 62,26 MIL	
<b>CONTEMPLAÇÕES</b> <small>CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS</small>	JAN-FEV/23	<b>268,24 MIL</b>	 <b>3,3%</b>
	JAN-FEV/22	259,78 MIL	
<b>VOLUME DE CRÉDITOS DISPONIBILIZADOS</b>	JAN-FEV/23	<b>R\$ 12,84 BILHÕES</b>	 <b>25,5%</b>
	JAN-FEV/22	R\$ 11,81 BILHÕES	



### Resultados do Sistema de Consórcios por segmento

#### Consórcio de Veículos Leves

No consórcio de veículos leves, maior segmento do Sistema de Consórcios em participantes ativos,

este indicador fechou fevereiro com alta de 2,9% . Além disso, no primeiro bimestre houve mais de 255 mil adesões, com créditos comercializados chegando a quase R\$ 14,5 bilhões. No segmento, que inclui automóveis, camionetas e utilitários, foram registrados crescimentos em consorciados ativos, tíquete médio, contemplações e créditos disponibilizados.

# CONSÓRCIO DE VEÍCULOS LEVES

## FEVEREIRO/2023

### PARTICIPANTES ATIVOS CONSOLIDADOS

CONSORCIADOS EM GRUPOS EM ANDAMENTO

FEV/23

**4,17 MILHÕES**



**2,9%**

FEV/22

**4,07 MILHÕES**

### VENDAS DE NOVAS COTAS

NOVOS CONSORCIADOS

JAN-FEV/23

**255,31 MIL**



**9,1%**

JAN-FEV/22

**234,05 MIL**

### VOLUME DE CRÉDITOS COMERCIALIZADOS

FEV/23

**R\$ 14,49 BILHÕES**



**22,9%**

JAN-FEV/22

**R\$ 11,79 BILHÕES**

### TÍQUETE MÉDIO

VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS

FEV/23

**R\$ 57,25 MIL**



**10,5%**

FEV/22

**R\$ 51,80 MIL**

### CONTEMPLAÇÕES

CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS

JAN-FEV/23

**105,03 MIL**



**1,6%**

JAN-FEV/22

**103,36 MIL**

### VOLUME DE CRÉDITOS DISPONIBILIZADOS

JAN-FEV/23

**R\$ 5,96 BILHÕES**



**14,6%**

JAN-FEV/22

**R\$ 5,20 BILHÕES**



**Consórcio de Motocicletas**

O consórcio de motocicletas é o segundo maior em volume de participantes ativos no Sistema de Consórcios. E nos meses de janeiro e fevereiro de 2023, registrou crescimentos em todos os indicadores. O destaque foi a soma de créditos comercializados, com 28,3% de avanço. O acumulado de vendas de novas cotas, no primeiro bimestre, cresceu 13,8% sobre o alcançado no mesmo período em 2022. Também aumentaram as contemplações, os créditos concedidos e os participantes ativos.

# CONSÓRCIO DE MOTOCICLETAS

## FEVEREIRO/2023

<b>PARTICIPANTES ATIVOS CONSOLIDADOS</b> <small>CONSORCIADOS EM GRUPOS EM ANDAMENTO</small>	FEV/23	<b>2,66 MILHÕES</b>	 <b>14,2%</b>
	FEV/22	<b>2,33 MILHÕES</b>	
<b>VENDAS DE NOVAS COTAS</b> <small>NOVOS CONSORCIADOS</small>	JAN-FEV/23	<b>207,24 MIL</b>	 <b>13,8%</b>
	JAN-FEV/22	<b>182,06 MIL</b>	
<b>VOLUME DE CRÉDITOS COMERCIALIZADOS</b>	FEV/23	<b>R\$ 3,63 BILHÕES</b>	 <b>28,3%</b>
	JAN-FEV/22	<b>R\$ 2,83 BILHÕES</b>	
<b>TÍQUETE MÉDIO</b> <small>VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS</small>	FEV/23	<b>R\$ 17,86 MIL</b>	 <b>12,7%</b>
	FEV/22	<b>R\$ 15,85 MIL</b>	
<b>CONTEMPLAÇÕES</b> <small>CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS</small>	JAN-FEV/23	<b>118,74 MIL</b>	 <b>6,2%</b>
	JAN-FEV/22	<b>111,85 MIL</b>	
<b>VOLUME DE CRÉDITOS DISPONIBILIZADOS</b>	JAN-FEV/23	<b>R\$ 2,08 BILHÕES</b>	 <b>19,5%</b>
	JAN-FEV/22	<b>R\$ 1,74 BILHÃO</b>	



### Consórcio de Veículos Pesados

Em janeiro e fevereiro, os consórcios de veículos obtiveram bons resultados em adesões. O segmento reúne caminhões, tratores, implementos rodoviários e agrícolas. Vale destacar a preferência por tíquetes de valores menores, que impactaram em parte. Porém, não impediram o

crescimento dos créditos comercializados. Com foco principal no transporte rodoviário de cargas e de passageiros, além das [atividades no agronegócio](#), o segmento também teve resultados positivos em participantes ativos e contemplações.

# CONSÓRCIO DE VEÍCULOS PESADOS

## FEVEREIRO/2023

### PARTICIPANTES ATIVOS CONSOLIDADOS

CONSORCIADOS EM GRUPOS EM ANDAMENTO

FEV/23	<b>659,11 MIL</b>	↑
FEV/22	480,92 MIL	37,1%

### VENDAS DE NOVAS COTAS

NOVOS CONSORCIADOS

JAN-FEV/23	<b>36,03 MIL</b>	↑
JAN-FEV/22	30,13 MIL	19,6%

### VOLUME DE CRÉDITOS COMERCIALIZADOS

FEV/23	<b>R\$ 5,55 BILHÕES</b>	↑
JAN-FEV/22	R\$ 5,47 BILHÕES	1,5%

### TÍQUETE MÉDIO

VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS

FEV/23	<b>R\$ 164,30 MIL</b>	↓
FEV/22	R\$ 170,38 MIL	3,6%

### CONTEMPLAÇÕES

CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS

JAN-FEV/23	<b>10,78 MIL</b>	↑
JAN-FEV/22	10,17 MIL	6,0%

### VOLUME DE CRÉDITOS DISPONIBILIZADOS

JAN-FEV/23	<b>R\$ 1,65 BILHÃO</b>	↓
JAN-FEV/22	R\$ 1,83 BILHÃO	9,8%



As vendas de novas cotas do consórcio imobiliário avançaram quase 25% de alta. O segmento também registrou pouco mais de 26% de crescimento nos negócios e de 16,7% nos consorciados ativos. As quase 10 mil contemplações, em janeiro de 2023, propiciaram a grande demanda com possível injeção financeira de R\$ 3 bilhões.

# CONSÓRCIO DE IMÓVEIS

## FEVEREIRO/2023

### PARTICIPANTES ATIVOS CONSOLIDADOS

CONSORCIADOS EM GRUPOS EM ANDAMENTO

FEV/23

1,47 MILHÃO



16,7%

FEV/22

1,26 MILHÃO

### VENDAS DE NOVAS COTAS

NOVOS CONSORCIADOS

JAN-FEV/23

105,35 MIL



24,9%

JAN-FEV/22

84,32 MIL

### VOLUME DE CRÉDITOS COMERCIALIZADOS

FEV/23

R\$ 18,26 BILHÕES



26,5%

JAN-FEV/22

R\$ 14,44 BILHÕES

### TÍQUETE MÉDIO

VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS

FEV/23

R\$ 174,93 MIL



5,0%

FEV/22

R\$ 166,65 MIL

### CONTEMPLAÇÕES

CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS

JAN-FEV/23

17,30 MIL



4,5%

JAN-FEV/22

16,55 MIL

### VOLUME DE CRÉDITOS DISPONIBILIZADOS

JAN-FEV/23

R\$ 3,00 BILHÕES



6,0%

JAN-FEV/22

R\$ 2,83 BILHÕES



**Consórcio de Eletroeletrônicos**

No primeiro bimestre do ano, o consórcio de eletroeletrônicos e outros bens móveis duráveis registrou crescimento em consorciados ativos, com percentual de 48,5%. Mesmo com as retrações observadas nos dois meses, a expectativa é de reversão para os meses seguintes. Isto porque as alterações foram possivelmente provocadas pelo cumprimento dos compromissos comuns no início do ano como matrículas, material escolar, impostos veiculares. Há ainda a similaridade de tendência com o segmento de vendas comerciais de eletrodomésticos que se caracterizam por retração nos meses iniciais de cada ano.

# CONSÓRCIO DE ELETROELETRÔNICOS

## FEVEREIRO/2023

<b>PARTICIPANTES ATIVOS CONSOLIDADOS</b> <small>CONSORCIADOS EM GRUPOS EM ANDAMENTO</small>	FEV/23	<b>288,70 MIL</b>	 <b>48,5%</b>
	FEV/22	194,42 MIL	
<b>VENDAS DE NOVAS COTAS</b> <small>NOVOS CONSORCIADOS</small>	JAN-FEV/23	<b>26,17 MIL</b>	 <b>9,4%</b>
	JAN-FEV/22	28,90 MIL	
<b>VOLUME DE CRÉDITOS COMERCIALIZADOS</b>	FEV/23	<b>R\$ 103,42 MILHÕES</b>	 <b>57,0%</b>
	JAN-FEV/22	R\$ 240,52 MILHÕES	
<b>TÍQUETE MÉDIO</b> <small>VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS</small>	FEV/23	<b>R\$ 4,42 MIL</b>	 <b>39,8%</b>
	FEV/22	R\$ 7,34 MIL	
<b>CONTEMPLAÇÕES</b> <small>CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS</small>	JAN-FEV/23	<b>8,01 MIL</b>	 <b>6,2%</b>
	JAN-FEV/22	8,54 MIL	
<b>VOLUME DE CRÉDITOS DISPONIBILIZADOS</b>	JAN-FEV/23	<b>R\$ 33,09 MILHÕES</b>	 <b>52,5%</b>
	JAN-FEV/22	R\$ 69,66 MILHÕES	



### Consórcio de Serviços

Com mais de 200 mil participantes ativos, o consórcio de serviços registrou 16,8% de aumento no primeiro bimestre do ano. Mesmo registrando reduções em cinco dos seis indicadores, o segmento projeta ainda recuperação futura para os próximos meses deste ano. Destaque para a

movimentação acima dos R\$ 113 milhões em créditos disponibilizados, além dos R\$ 101,66 milhões em créditos comercializados somente nos dois primeiros meses do ano.

# CONSÓRCIO DE SERVIÇOS

## FEVEREIRO/2023

<b>PARTICIPANTES ATIVOS CONSOLIDADOS</b> CONSORCIADOS EM GRUPOS EM ANDAMENTO	FEV/23	<b>202,40 MIL</b>	↑ 16,8%
	FEV/22	173,25 MIL	
<b>VENDAS DE NOVAS COTAS</b> NOVOS CONSORCIADOS	JAN-FEV/23	<b>7,44 MIL</b>	↓ 31,9%
	JAN-FEV/22	10,92 MIL	
<b>VOLUME DE CRÉDITOS COMERCIALIZADOS</b>	FEV/23	<b>R\$ 101,66 MILHÕES</b>	↓ 35,7%
	JAN-FEV/22	R\$ 158,05 MILHÕES	
<b>TÍQUETE MÉDIO</b> VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS	FEV/23	<b>R\$ 13,09 MIL</b>	= ESTÁVEL
	FEV/22	R\$ 13,18 MIL	
<b>CONTEMPLAÇÕES</b> CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS	JAN-FEV/23	<b>8,37 MIL</b>	↓ 10,1%
	JAN-FEV/22	9,31 MIL	
<b>VOLUME DE CRÉDITOS DISPONIBILIZADOS</b>	JAN-FEV/23	<b>R\$ 113,56 MILHÕES</b>	↓ 13,0%
	JAN-FEV/22	R\$ 130,46 MILHÕES	



Fonte: ABAC, em 23.03.2023