

## CNSaúde promove evento em Brasília e ABRAIDI acompanha



O diretor executivo da Associação Brasileira de Importadores e Distribuidores de Produtos para Saúde esteve em Brasília/DF, em 22 de março, para acompanhar os “Desafios do Setor de Saúde: Reformas, Regulação e Competitividade” promovido pela Confederação Nacional da Saúde, que celebrou os 29 anos de fundação da entidade.

A mesa de abertura contou com a presença dos deputados federais, Pedro Westphalen do Progressistas/RS e Beto Preto do PSD/PR, além do presidente da Ebserh, Arthur Chioro; da diretora da Difis/ANS, Eliane Medeiros e do Diretor da Dides/ANS, Maurício Nunes da Silva. Pedro Westphalen anunciou a criação da Frente Parlamentar dos Serviços de Saúde na Câmara dos Deputados.

A palestra inaugural sobre a importância da saúde privada na construção do SUS e da Saúde Suplementar foi proferida pelo presidente da Empresa Brasileira de Serviços Hospitalares do Governo Federal, Arthur Chioro.

O evento também debateu os diversos aspectos da Reforma Tributária, tanto para renda, quanto para o consumo e os impactos para a saúde. Bruno Bezerra destaca que as discussões trataram da tão necessária reforma e as propostas em discussão no Congresso.

---

## **ABRAIDI e KMDIA discutem parcerias para fomentar comércio internacional de dispositivos médicos entre Brasil e Coreia do Sul**



A Associação

Brasileira de Importadores e Distribuidores de Produtos para Saúde (ABRAIDI) reuniu-se com a Korea Medical Devices Industry Association (KMDIA), nesta quinta-feira (23), para discutir a possibilidade de parcerias e fomentar o comércio internacional de dispositivos médicos entre empresas dos dois países.

O representante da ABRAIDI, Davi Uemoto, que viajou a Seul a convite da Korea Trade-Investment Promotion Agency (KOTRA), conversou com a chefe da área de assuntos internacionais da KMDIA, Sunny Woo, sobre a estrutura das associações, dos mercados e a possibilidade de realizar reuniões de business matchmaking entre empresas das duas entidades. “O business matchmaking é uma estratégia de aproximação entre empresas que têm interesses em comum, com o objetivo de estabelecer parcerias, realizar negócios e expandir mercados” explica Uemoto.

Durante a reunião, os executivos também abordaram a participação expressiva da KMDIA na Coreia do Sul, que conta com uma equipe de 40 pessoas cuidando de mais de 1000 empresas associadas, representando 60% do mercado de produção local e mais de 80% das empresas importadoras.

Foi pauta também do encontro a possibilidade de fomentar o comércio internacional de dispositivos médicos entre Brasil e Coreia do Sul. O país asiático é um grande consumidor e exportador de produtos de diagnóstico in vitro, sistemas de ultrassom e produtos de ortopedia, “o que representa uma grande oportunidade para as empresas dos dois países”, vislumbra o representante da ABRAIDI.

Os executivos concordaram que esse tipo de contato é importante para avaliar ambos os mercados e identificar sinergias entre empresas das duas nações. Como próximos passos, a ABRAIDI e a KMDIA irão mapear as principais oportunidades para fomentar o comércio internacional de dispositivos médicos entre Brasil e Coreia do Sul, em conjunto também com a KOTRA.

### **Conferência internacional**

No mesmo dia, o representante da ABRAIDI participou da cerimônia de lançamento da Conferência Global Medical Equipment Plaza (GMEP), que contou também com um jantar de networking. O

fórum teve participação da diretora da área de Lifesciences da KOTRA, Dahee Jeong, além de lideranças do Ministério da Indústria, Comércio e Energia da Coreia do Sul.

“Foi uma ótima oportunidade para conhecer o arcabouço regulatório do país asiático, da Europa e Argentina, uma vez que a mesa do jantar estava repleta de representantes de diversos continentes. Pudemos trocar informações sobre os respectivos mercados e os desafios e as particularidades de cada região”, destacou Davi Uemoto.

Na ocasião, foram também apresentados cases de tecnologias inovadoras de empresas da Coreia do Sul. Nesta sexta-feira (24), Davi Uemoto fará uma palestra, representando a ABRAIDI na Conferência GMEP. O executivo abordará estratégias e desafios de acesso ao mercado brasileiro de dispositivos médicos.

**Fonte:** [Abraidi](#), em 23.03.2023.