

### **Jogo desenvolvido pela Multiplicando Sonhos em parceria com a ANBIMA vai promover educação financeira em turmas do ensino médio de escolas estaduais de São Paulo nesta semana**

Cerca de **3 mil estudantes do ensino médio de escolas públicas estaduais de São Paulo** vão aprender sobre planejamento financeiro, inflação, juros, consumismo e noções de investimento.

A iniciativa que desenvolvemos em parceria com a Multiplicando Sonhos faz parte da **11ª edição da Global Money Week**, uma campanha mundial para promover educação financeira entre crianças e jovens que, neste ano, acontece entre 20 e 26 de março.

Os **alunos e alunas de cinco escolas nas zonas sul e leste da capital vão participar de um jogo chamado “Missão Multiplicando o Futuro”** e terão a possibilidade de mudar a vida de uma personagem com perfil semelhante ao de muitos deles, sendo desafiados a refletir como suas escolhas podem melhorar ou piorar a sua própria situação financeira, levando-os para mais perto ou mais longe dos seus objetivos.

A **dinâmica, com uma hora e quarenta minutos, será dividida em sete rodadas que trazem situações práticas** da vida da personagem para demonstrar como é importante gerenciar bem suas finanças pessoais, controlando despesas, evitando o endividamento excessivo, poupando e se protegendo dos riscos financeiros.

“A educação financeira é fundamental em qualquer idade. E quanto mais cedo, melhor, evitando que esses estudantes já iniciem sua vida adulta fazendo escolhas equivocadas. Uma ação desse tipo também tem o potencial multiplicador, com os jovens compartilhando o que aprenderam com suas famílias, amigos e amigas”, afirma Marcelo Billi, superintendente de Educação da ANBIMA.

Ao longo desta semana, vamos contar toda essa experiência no nosso [Instagram](#) e fica o convite para nos acompanharem por lá.

Essa iniciativa integra a **agenda de educação do ANBIMA em Ação**, conjunto de prioridades elencadas para o biênio 2023/2024.

**Fonte:** [Anbima](#), em 20.03.2023.