

Com mensalidades a partir de R\$ 5,90, a plataforma oferece atendimento médico 24h por dia

Lançada em 2015 para oferecer serviços de atendimento médico domiciliar, conectando médicos e pacientes por meio de um aplicativo, a Rapidoc ficou conhecida na época como o “Uber dos médicos”. O negócio não deu o resultado esperado, mas rendeu muitos contatos e chamou a atenção de investidores. Liderada por Ivan Martins e Lucas Bach, a empresa ganhou aceleração e investimento entre mais de 200 startups, em 2017.

Durante o início da pandemia da Covid-19, a empresa foi tomando outro formato. Com a telemedicina adotada em caráter emergencial, os empresários viram na necessidade de atendimentos médicos à distância uma grande oportunidade. Foi então que decidiram mudar o seu público-alvo, passando a oferecer serviços de telemedicina para empresas.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: Saúde Business, em 14.03.2023