



Evento pretende contribuir para a sofisticação do atendimento aos consumidores

A oitava edição do **Insurance Meeting**, tradicional evento do mercado segurador, realizado no Club-Med de Angra dos Reis (RJ) entre 14 e 16 de novembro de 2014, terá como tema deste ano “Meios Remotos, perspectiva ou realidade?”.

Em um mundo onde a tecnologia tem um papel cada vez mais determinante em qualquer ramo de negócios, sobretudo no relacionamento com os clientes, a próxima edição do evento pretende “deixar um legado para a indústria de seguros avançar cada dia mais na sofisticação do atendimento ao consumidor em todos os canais de relacionamento”, de acordo com Eugênio Velasques, presidente da Comissão de Microsseguros e Seguros Populares da [CNseg](#) e mentor do evento organizado pela Confederação.

Outra novidade da edição 2014 será a participação das agências reguladoras do setor: Susep e ANS, que já têm assento garantido no painel “Inovação e regulação: casamento ou divórcio?”.

Com a expectativa de receber um público de cerca de 400 pessoas, o **Insurance Meeting 2014** ainda possui cotas de patrocínio a serem negociadas e os interessados podem entrar em contato com a área de Eventos da CNseg pelo telefone (21) 2510-7961.

Fonte: [CNseg](#), em 31.07.2014.