

Por Tatiana Schuchovsky Reichmann, CEO da Ademicon

Diante do crescimento constante e dos recentes resultados positivos, nos quais dados da Associação Brasileira das Administradoras de Consórcios (ABAC) apontam que de janeiro a dezembro de 2022 foram realizadas 3,93 milhões de adesões ao consórcio, com R\$ 252,09 bilhões de créditos comercializados no período, é possível dizer que o segmento tem tudo para seguir avançando.

Por ser uma modalidade de crédito segura, sem juros e transparente, sinônimo de planejamento e educação financeira, capaz de transformar oito em cada dez planos dos brasileiros em realidade, o consórcio se firma cada vez mais como um investimento reconhecido e utilizado por diversos perfis de consumidores. Fato evidenciado por uma pesquisa da Kantar Divisão de Pesquisa de Mercado, Insights e Consultoria da WPP, divulgada em dezembro, que mostrou que 46% dos consorciados são mulheres e 54% homens, que 56% deles têm idades entre 30 e 45 anos, sendo que 50% fazem parte da classe C, 35% da classe B e 15% da classe A.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: Segs, em 03.03.2023