

Por Débora Soares



A segunda edição do **Selo de engajamento Abrapp** contou com mais de 60 participantes. Dentre as entidades que se destacaram na edição 2022, a Fundação Copel foi reconhecida com o troféu bronze por suas melhores práticas.

Em vídeo-depoimento, o **Diretor Financeiro da Fundação Copel, José Carlos Lakoski**, parabeniza a iniciativa do Selo de Engajamento e destaca sua importância. “Trata-se de um aspecto crucial dentro das entidades de previdência privada, que nos ajuda a atingirmos nossos principais objetivos, hoje muito desafiadores”.

Por sua vez, **Robson Fontoura, Diretor-Presidente da CE-Prevcom**, destaca no vídeo-depoimento abaixo o estímulo oferecido pelo programa à entidade, que está em sua trajetória inicial. “O Selo de Engajamento promovido pela Abrapp veio ratificar e dar ainda mais força à continuidade da formação de equipe profissional e altamente comprometida para a construção de um ambiente de trabalho sob forte engajamento profissional”.

Além das duas entidades, Sias e Viva Previdência também foram agraciadas com o troféu bronze, conforme seu porte, pelo desempenho destacado.

Os **ganhadores do troféu ouro** do Selo de Engajamento 2022 (Capof, Fundação Libertas, Serpros e Value Prev) [compartilharam suas experiências nesta live, disponível no canal da Abrapp](#) no Youtube.

**Fonte:** [Abrapp em Foco](#), em 02.03.2023.