

Em janeiro de 2023, o Sistema de Consórcios manteve o ritmo de evolução nos bons resultados acumulados em 2022. O setor elevou o volume de vendas, apoiando-se no aumento do tíquete médio com consequente alta dos negócios realizados.

Dos seis indicadores, quatro registraram alta nas somas das comercializações: imóveis, com 32,9%; motocicletas, com 15,3%; veículos leves, com 12,7%; e, veículos pesados, com 7,5%. Somente dois apontaram redução: serviços, com -54,6%; e, eletroeletrônicos e outros bens móveis duráveis, com 7,9%; que pouco interferiram no avanço geral de 13,0% das vendas de janeiro.

Caso tenha dúvidas no entendimento destes indicadores, recomendamos a leitura do post a seguir:

Resultados por segmento

Consórcio de Veículos Leves

Em janeiro, houve pouco mais de 140 mil de novas vendas de novas cotas do consórcio de veículos leves. Os créditos comercializados, decorrentes dessas adesões, alcançaram quase R\$ 8 bilhões. Avanços também foram registrados em tíquete médio e créditos disponibilizados. Apenas o número de contemplações anotou retração.

CONSÓRCIO DE VEÍCULOS LEVES

PARTICIPANTES ATIVOS CONSOLIDADOS

CONSORCIADOS EM GRUPOS EM ANDAMENTO

JAN-23

4,21 MILHÕES



8,2%

JAN-22

3,89 MILHÕES

VENDAS DE NOVAS COTAS

NOVOS CONSORCIADOS

JAN-23

140,47 MIL



12,7%

JAN-22

124,69 MIL

VOLUME DE CRÉDITOS COMERCIALIZADOS

JAN-23

R\$ 7,91 BILHÕES



29,2%

JAN-22

R\$ 6,12 BILHÕES

TÍQUETE MÉDIO

VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS

JAN-23

R\$ 56,33 MIL



14,8%

JAN-22

R\$ 49,08 MIL

CONTEMPLAÇÕES

CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS

JAN-23

53,08 MIL



14,8%

JAN-22

55,23 MIL

VOLUME DE CRÉDITOS DISPONIBILIZADOS

JAN-23

R\$ 2,99 BILHÕES



10,3%

JAN-22

R\$ 2,71 BILHÕES



Consórcio de Motocicletas

O consórcio de motocicletas, que é o segundo maior em volume de consorciados ativos, iniciou 2023 com altas em todos os indicadores. O destaque ficou por conta dos créditos comercializados, com mais de 30% de crescimento. O total das adesões avançou 15,3% sobre o atingido no mesmo

mês em 2022. Vale ressaltar ainda o volume de créditos disponibilizados, que chegou a R\$ 1 bilhão logo no primeiro mês do ano.

CONSÓRCIO DE MOTOCICLETAS

PARTICIPANTES ATIVOS CONSOLIDADOS

CONSORCIADOS EM GRUPOS EM ANDAMENTO

JAN-23	2,61 MILHÕES	↑ 10,1%
JAN-22	2,37 MILHÕES	

VENDAS DE NOVAS COTAS

NOVOS CONSORCIADOS

JAN-23	111,92 MIL	↑ 15,3%
JAN-22	97,10 MIL	

VOLUME DE CRÉDITOS COMERCIALIZADOS

JAN-23	R\$ 1,93 BILHÃO	↑ 30,4%
JAN-22	R\$ 1,48 BILHÃO	

TÍQUETE MÉDIO

VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS

JAN-23	R\$ 17,21 MIL	↑ 12,9%
JAN-22	R\$ 15,24 MIL	

CONTEMPLAÇÕES

CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS

JAN-23	58,33 MIL	↑ 4,5%
JAN-22	55,83 MIL	

VOLUME DE CRÉDITOS DISPONIBILIZADOS

JAN-23	R\$ 1,00 BILHÃO	↑ 17,5%
JAN-22	R\$ 850,88 MILHÕES	



Consórcio de Veículos Pesados

Em janeiro, o segmento de pesados apresentou resultados positivos nas vendas de novas cotas. Porém, com a preferência por tíquetes menores, houve retração de 18,6% nos créditos comercializados. Voltados principalmente ao transporte rodoviário de cargas e de passageiros, além das atividades no agronegócio, o setor anotou bons resultados em consorciados ativos e contemplações, com aumentos de 40,0% e 19,3%, respectivamente.

CONSÓRCIO DE VEÍCULOS PESADOS

PARTICIPANTES ATIVOS CONSOLIDADOS

CONSORCIADOS EM GRUPOS EM ANDAMENTO

JAN-23

655,21 MIL



40,0%

JAN-22

468,10 MIL

VENDAS DE NOVAS COTAS

NOVOS CONSORCIADOS

JAN-23

18,25 MIL



7,5%

JAN-22

16,97 MIL

VOLUME DE CRÉDITOS COMERCIALIZADOS

JAN-23

R\$ 2,62 BILHÕES



18,6%

JAN-22

R\$ 3,23 BILHÕES

TÍQUETE MÉDIO

VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS

JAN-23

R\$ 143,82 MIL



24,3%

JAN-22

R\$ 190,02 MIL

CONTEMPLAÇÕES

CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS

JAN-23

5,88 MIL



19,3%

JAN-22

4,93 MIL

VOLUME DE CRÉDITOS DISPONIBILIZADOS

JAN-23

R\$ 845,20 MILHÕES



9,8%

JAN-22

R\$ 937,53 MILHÕES



Consórcio de Imóveis

Ficou por volta de 30% o aumento contabilizado em adesões e consorciados ativos, no consórcio de imóveis em janeiro de 2023. O grande destaque entre os indicadores foi participantes ativos, que contabilizou crescimento de 40% em relação a um ano antes.

CONSÓRCIO DE IMÓVEIS

PARTICIPANTES ATIVOS CONSOLIDADOS

CONSORCIADOS EM GRUPOS EM ANDAMENTO

JAN-23	1,44 MILHÃO	↑ 40,0%
JAN-22	1,08 MILHÃO	

VENDAS DE NOVAS COTAS

NOVOS CONSORCIADOS

JAN-23	55,27 MIL	↑ 32,9%
JAN-22	41,59 MIL	

VOLUME DE CRÉDITOS COMERCIALIZADOS

JAN-23	R\$ 9,50 BILHÕES	↑ 29,8%
JAN-22	R\$ 7,32 BILHÕES	

TÍQUETE MÉDIO

VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS

JAN-23	R\$ 171,96 MIL	↓ 2,2%	↑
JAN-22	R\$ 175,89 MIL		

CONTEMPLAÇÕES

CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS

JAN-23	9,86 MIL	↑ 19,5%
JAN-22	8,25 MIL	

VOLUME DE CRÉDITOS DISPONIBILIZADOS

JAN-23	R\$ 1,70 BILHÃO	↑ 17,2%
JAN-22	R\$ 1,45 BILHÃO	



Consórcio de Eletroeletrônicos

No primeiro mês do ano, o consórcio de eletroeletrônicos e outros bens móveis duráveis registrou crescimento de um único indicador: participantes ativos, acima de 40%. Apesar da queda nos demais indicadores, há semelhança com as vendas de eletroeletrônicos no comércio. Este período é caracterizado por uma redução desempenho. Contudo, durante os demais meses, a recuperação acontece gradativamente em ambas as situações.

CONSÓRCIO DE ELETROELETRÔNICOS

PARTICIPANTES ATIVOS CONSOLIDADOS

CONSORCIADOS EM GRUPOS EM ANDAMENTO

JAN-23	287,73 MIL	↑ 42,8%
JAN-22	201,46 MIL	

VENDAS DE NOVAS COTAS

NOVOS CONSORCIADOS

JAN-23	15,40 MIL	↓ 7,9%
JAN-22	16,72 MIL	

VOLUME DE CRÉDITOS COMERCIALIZADOS

JAN-23	R\$ 55,82 MILHÕES	↓ 63,0%
JAN-22	R\$ 151,06 MILHÕES	

TÍQUETE MÉDIO

VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS

JAN-23	R\$ 3,63 MIL	↓ 59,8%
JAN-22	R\$ 9,04 MIL	

CONTEMPLAÇÕES

CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS

JAN-23	2,91 MIL	↓ 28,8%
JAN-22	4,09 MIL	

VOLUME DE CRÉDITOS DISPONIBILIZADOS

JAN-23	R\$ 10,55 MILHÕES	↓ 71,4%
JAN-22	R\$ 36,95 MILHÕES	



Consórcio de Serviços

No começo de 2023, o número de participantes ativos no consórcio de serviços permanece acima de 200 mil participantes. Com 203,41 mil consorciados, a alta foi de 4% em relação a janeiro de 2022. Apesar das retrações em cinco dos seis indicadores, o segmento sinaliza recuperação futura com quedas tradicionais nos primeiros meses do ano.

CONSÓRCIO DE SERVIÇOS

PARTICIPANTES ATIVOS CONSOLIDADOS

CONSORCIADOS EM GRUPOS EM ANDAMENTO

JAN-23	203,41 MIL	↑
JAN-22	197,40 MIL	3,0%

VENDAS DE NOVAS COTAS

NOVOS CONSORCIADOS

JAN-23	3,78 MIL	↓
JAN-22	8,32 MIL	54,6%

VOLUME DE CRÉDITOS COMERCIALIZADOS

JAN-23	R\$ 53,71 MILHÕES	↓
JAN-22	R\$ 123,79 MILHÕES	56,6%

TÍQUETE MÉDIO

VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS

JAN-23	R\$ 14,22 MIL	↓
JAN-22	R\$ 14,88 MIL	4,4%

CONTEMPLAÇÕES

CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS

JAN-23	3,53 MIL	↓
JAN-22	4,54 MIL	22,2%

VOLUME DE CRÉDITOS DISPONIBILIZADOS

JAN-23	R\$ 50,12 MILHÕES	↓
JAN-22	R\$ 67,58 MILHÕES	25,8%



Fonte: ABAC, em 28.02.2023