

Nos últimos anos, acompanhamos o crescimento do segmento de saúde em diferentes partes do mundo. Segundo dados de um levantamento realizado pela Liga Ventures, em parceria com a PwC Brasil, o número de healthtechs (nome dado para startups que desenvolvem soluções para o setor) cresceu 16,11% no Brasil entre 2019 e 2022. Esse aumento, fez com que os investidores olhassem com mais atenção esse mercado, movimentando R\$1,79 bilhão em 36 operações de fusões e aquisições.

O grande holofote para as startups de saúde aconteceu devido à pandemia da Covid-19. Tal fato alavancou diversos tipos de operações dentro do setor, como aumento do uso da telemedicina, prontuários eletrônicos, olhar mais cuidadoso e humano ao efetuar um atendimento ao paciente, além de discussões sobre os avanços na integração de dados e como isso pode impactar positivamente toda a cadeia - médicos, pacientes e hospitais.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: Jornal Tribuna, em 16.02.2023