

A 12ª edição do Prêmio IESS de Produção Científica em Saúde Suplementar, realizada em dezembro do ano passado, teve como vencedora da categoria Economia, Aline de Souza, da Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG). O tema de trabalho abordado pela autora, com orientação da Prof.ª Dra. Mônica Viegas Andrade, foi: “Mobilidade do Consumidor entre os Contratos de Plano de Saúde: análise para uma operadora de saúde da região sudeste do Brasil”.

A autora faz uma avaliação em seu estudo sobre as dificuldades de saída ou de mudanças de um plano de saúde, a partir de um exercício empírico utilizando dados de uma operadora de plano de saúde da região sudeste do Brasil, entre 2010 e 2018. Como base de estudo, Aline dividiu o projeto em dois momentos: o primeiro, que analisou a probabilidade de mudança ou saída do plano por mudanças no ciclo de vida; e a segunda, que analisou a possibilidade de saída ou de mudança de acordo com alteração de faixa etária prevista pela ANS.

Como conclusão do trabalho, a laureada reiterou que, de acordo com a primeira base de estudo, os idosos são os menos propensos a mudar de plano ou a sair das operadoras, com um risco 39% menor em comparação a população de 25 a 59 anos. Já em relação ao segundo momento, a pesquisa mostra que a chance de saída do plano de saúde aumenta com a mudança de faixa etária quando os indivíduos completam 19, 54 e 59 anos.

O 12º Prêmio IESS foi realizado de maneira híbrida, em dezembro de 2022, e contou com o lançamento de novo livro do IESS, além de painel de debate sobre a promoção de saúde nas empresas. O evento, que ao longo da história já resultou em mais de 60 pesquisas premiadas e algumas centenas de estudos avaliados, também premiou candidatos em outras duas categorias: Direito e Promoção da Saúde, Qualidade de Vida e Gestão de Saúde.

Leia o projeto da vencedora [aqui](#).

Veja a cerimônia de premiação na íntegra [aqui](#).

Baixe agora o novo livro do IESS (Saúde nas Empresas: a promoção de uma ideia sustentável) [aqui](#).

Fonte: [IESS](#), em 15.02.2023.