

- A Toyota Corretora de Seguros começa suas operações no próximo dia 13 de fevereiro em toda Rede de Concessionárias Toyota do Brasil.
- Inicialmente, a nova empresa vai oferecer aos clientes soluções de Seguro Prestamista e Seguro de vida. Em agosto deste ano, serão disponibilizadas opções de Seguro Auto e, a partir daí, outras modalidades virão, a fim de atender as mais diversas necessidades dos clientes.
- Os produtos e serviços da Toyota Corretora de Seguros serão oferecidos para clientes das Concessionárias Toyota. Eles vão estar disponíveis para pessoas que realizarem a compra financiada ou à vista de veículos 0 km e seminovos, da marca e de outras montadoras.
- Com a novidade, o Banco Toyota planeja aprimorar ainda mais a experiência dos consumidores, além de ampliar as vendas de seguros e oferecer mais comodidade, segurança e confiabilidade.

No dia 13 de fevereiro, o Banco Toyota lança mais uma empresa para integrar suas operações. Com a nova Toyota Corretora de Seguros, o objetivo é revisar toda a estratégia relacionada a seguros e ampliar o portfólio de produtos e serviços oferecidos aos clientes, com soluções que vão garantir mais comodidade e segurança na hora da compra de um veículo 0 km ou seminovo na Rede de Concessionárias Toyota.

Na primeira fase da operação, a nova corretora vai oferecer o Seguro Prestamista e Vida, que garante o pagamento de um número determinado de parcelas do financiamento, de acordo com as cláusulas previstas na apólice, com coberturas adaptadas para profissionais assalariados, autônomos e empresários. Com isso, o objetivo é proporcionar mais tranquilidade aos clientes em caso de imprevistos.

Já em agosto deste ano, a Toyota Corretora de Seguros vai ampliar sua atuação, disponibilizando produtos de Seguro Auto e de outras modalidades em seu portfólio. E para oferecer soluções que estejam alinhadas com o DNA de Qualidade e Confiabilidade da marca Toyota, a empresa contará com a parceria de diversas seguradoras consolidadas no mercado. Com isso, o objetivo é oferecer um atendimento humanizado, exclusivo e soluções que atendam as mais diversas demandas dos consumidores.

“A Toyota Corretora de Seguros chega para completar o portfólio de produtos e serviços do Banco Toyota no Brasil, garantindo uma experiência única e completa na hora de adquirir um veículo. Queremos, cada vez mais, fazer com que os nossos clientes tenham o máximo de comodidade e soluções que facilitem suas vidas e atendam todas as suas necessidades”, explica Luciano Savoldi, CEO e presidente do Banco Toyota do Brasil.

Segundo o executivo, a evolução da Cadeia de Valor para os clientes do Banco Toyota faz parte da estratégia de negócios global da Toyota Financial Services. “No primeiro trimestre de 2022, nós lançamos o Consórcio Toyota, a fim de oferecer mais uma opção de compra planejada aos consumidores. Neste momento, estamos dando um foco estratégico ao segmento de seguros, que cresce cada vez mais e será uma peça fundamental para o nosso crescimento”, acrescenta Savoldi.

Além disso, o Banco Toyota vem monitorando a aderência das coberturas e as condições dos seus produtos de seguros, a fim de garantir que sejam adequados ao que os clientes realmente precisam. Tudo isso com preço competitivo e um pós-venda e atendimento feitos de forma personalizada, seguindo o padrão global da marca.

Parceiros da Toyota Corretora de Seguros

Até agora, as operações do Seguro Toyota, que estão disponíveis na Rede de Concessionárias desde 2001, são realizadas pela corretora AON, responsável por toda integração entre o Banco Toyota, seguradoras parceiras e as lojas.

A partir de 13 de fevereiro, a nova Toyota Corretora de Seguros passa a responder por 100% das operações ligadas ao Seguro Prestamista dos clientes, substituindo a AON, bem como as outras modalidades de seguro que serão oferecidas futuramente. Entre as empresas que continuarão a atuar com a marca como parceiras, estão a Cardif, Mitsui, Tokio, Allianz, Sampo, Porto e Azul.

“O caminho agora será verticalizar a operação de corretagem desses seguros dentro da marca Toyota e, como evolução dessa estratégia, explorar novos produtos de seguros para os clientes da marca”, destaca Savoldi.

Segunda fase do lançamento

A partir de agosto deste ano, a Toyota Corretora de Seguros inicia a segunda fase da sua operação no Brasil, com uma ampliação significativa do portfólio de produtos disponíveis para os clientes. Nessa etapa, a missão será realizar a migração dos seguros automotivos para a nova empresa e lançar outras novidades.

Alguns exemplos de novos produtos que já estão sendo avaliados como potenciais lançamentos:

- Seguro Franquia;
- SeguroGAP (cobertura do valor entre mercado e tabela FIPE);
- Seguro Residencial;
- Seguro Chave e Pneus;
- Garantia estendida.

Desta forma, a partir do segundo semestre, todas as operações de seguros ficarão sob responsabilidade exclusiva da Toyota Corretora de Seguros. “Para os nossos clientes, a maior vantagem com o lançamento desta nova empresa é a conveniência de contar com seguros adaptados às suas necessidades, com processos de venda integrados ao financiamento ou compra à vista. Todo o processo deve funcionar de forma bastante rápido e simplificada”, afirma Luciano Savoldi.

Além disso, os clientes dos Seguro Toyota continuarão a contar com os reparos em caso de sinistro realizados nas concessionárias da marca, com peças originais e a garantia do serviço com Qualidade e Confiabilidade.

Resultados e investimentos

Em 2022, considerando o mix do Seguro Auto, somado ao do Prestamista, o Seguro Toyota chegou a quase 23% de participação sobre as vendas de todos os seguros adquiridos por clientes da Rede de Concessionárias, considerando carros novos e usados.

Para as operações da Toyota Corretora de Seguros, o Banco Toyota está investindo em sistemas, infraestrutura e na contratação de profissionais qualificados. Até o momento, são cinco novos colaboradores com vasta experiência no mercado. Ao longo do ano, serão realizadas mais 15 contratações, visando pessoas inovadoras e criativas. Além disso, outras posições indiretas também serão geradas por conta da nova operação.

Ampliação global

Os serviços financeiros da Toyota, assim como seus produtos, fazem parte da Toyota Financial Services, um conglomerado global que reúne 43 unidades financeiras do grupo no mundo todo. Como resultado do compartilhamento constante de ideias e experiências entre as unidades, a Toyota Corretora de Seguros deve chegar, ainda neste ano, a outros mercados globais, como México e Austrália

Fonte: Printer, em 13.02.2023.