

Empresa participou do Show Rural Coopavel, a maior feira do setor na América Latina

A Wiz Concept participou nesta semana de uma das maiores feiras de tecnologia para o agronegócio da América Latina: o Show Rural Coopavel, que visa oferecer ao produtor soluções em tecnologia e inovação para aumentar a produtividade no campo. O evento foi realizado de 6 a 10 de fevereiro, em Cascavel (PR), e recebeu mais de 300 mil pessoas.

O diretor de Negócios e Soluções Agro da Wiz Concept, Afonso Oliveira, participou da feira e destacou que a feira Show Rural tem grande relevância para o setor. Para ele, o evento mantém o agronegócio brasileiro conectado com o que há de mais avançado em serviços e tecnologias no mundo, mantendo o Brasil competitivo e em posição de liderança no setor.

“A Wiz Concept não poderia ficar de fora desta programação. Além de apresentar nossas soluções e estarmos próximos de nossos clientes, podemos nos conectar com fabricantes, seguradoras, entidades de classe e os maiores players do mercado. É uma boa oportunidade também para nos atualizarmos e evoluir, tecnologicamente, nossos serviços e soluções,” apontou.

Durante a programação do evento, Afonso apresentou a plataforma SmartInsure, desenvolvida para aprimorar a gestão e venda de seguros de forma automatizada, inclusive para o agronegócio. A solução conecta todos os atores envolvidos na venda (canais comerciais, seguradoras e clientes), facilitando a gestão do seguro desde o relacionamento inicial até o pós-venda e abertura de sinistro.

O diretor da Wiz Concept também participou de um painel sobre a importância do cooperativismo para a economia regional e seus desafios, junto com o Gerente de Negócios Agro, Bruno Bombana, além de apoiar clientes estratégicos que participavam da feira.

Sobre Wiz Concept

A Wiz Concept é uma casa de soluções completas para mercados de seguros e crédito, com know-how em tecnologia e visão estratégica para o negócio do cliente. Possui um portfólio de serviços que suporta toda a jornada de relacionamento. Conta com plataforma digital para venda que disponibiliza cotação automática, emissão digital e módulo de indicação e acompanhamento de leads. Por meio de atendimento multicanal com backoffice especializado em seguros, a empresa é capaz de realizar o acompanhamento e gestão da carteira durante todo o pós-venda, além de possuir time especializado em seguros para atender todas as etapas do sinistro: atendimento humanizado, reguladores, rede de vistoriadores e peritos. Com foco em inovação, investe constantemente em tecnologia, potencializando sua atuação em escala, realizando por mês cerca de 600 vistorias remotas e mais de 7 mil regulações de sinistros. Em seguros, soma R\$ 71 milhões em prêmios transacionados. Em créditos concedidos, totaliza R\$ 271 milhões analisados. Resultados alcançados ao longo de 3 anos de fundação da empresa, unidade de negócio do ecossistema Wiz Co (WIZC3).

Fonte: InPress Porter Novelli, em 10.02.2023