

A demanda pelo produto teve aumento de 55% em 2022, se comparada com o somatório dos anos de pandemia, 2020 e 2021

Rio de Janeiro, 09 de fevereiro de 2023 - Seguindo a tendência de alta do mercado de turismo, a procura por seguro Viagem cresceu 167%, com uma arrecadação superior a R\$ 901 milhões, no ano de 2022 em comparação com o ano de 2021. Em indenização, o aumento foi de 77% no mesmo período, com o total de R\$ 312,1 milhões. Os dados integram o levantamento divulgado pela Confederação Nacional das Seguradoras (CNseg) que retrata o comportamento do segmento após a pandemia da Covid-19.

A Covid-19 trouxe impactos significativos para o turismo, com a exigência de medidas de isolamento social como forma de evitar o contágio, desencadeando uma crise econômica mundial sem precedentes. Ao consolidar os dados de arrecadação dos dois anos de pandemia, 2022 superou em 55,4% o somatório dos anos de 2020 e 2021.

Ano	Arrecadação (R\$)	Var (%)
2018	515.087.420	0,0%
2019	591.709.396	14,9%
2020	241.849.584	-59,1%
2021	337.915.431	39,7%
2022	901.219.519	166,7%

Dos estados que mais arrecadaram no segmento, São Paulo foi destaque com mais de R\$ 685 milhões, seguido pelo Rio de Janeiro, com R\$ 71,3 milhões, e Minas Gerais, com R\$ 24,4 milhões. A dobradinha da região Sudeste se manteve no ranking de indenizações, tendo São Paulo na liderança, com quase R\$ 238 milhões, seguido pelo Rio de Janeiro, com R\$ 10,5 milhões, e Paraná com R\$ 7,6 milhões.

“Esta alta indica que há consciência por parte de muitos viajantes de que este tipo de seguro deve fazer parte de um bom planejamento de viagem, além de evitar aborrecimentos e despesas com imprevistos, não apenas relacionados à saúde, mas também com atrasos de voo e até extravio de bagagem”, explica o diretor técnico e de estudos da Confederação Nacional das Seguradoras (CNseg), Alexandre Leal.

Fonte: CNseg, em 09.02.2023.