

Está chegando a hora de conhecer os vencedores do [VI Prêmio Nacional de Jornalismo em Seguros](#), promovido pela Escola de Negócios e Seguros (ENS) com apoio institucional da Fenacor e da CNseg. O evento que anunciará os autores das melhores reportagens acontecerá nessa quarta-feira, 8 de fevereiro.

Com início às 19h, a cerimônia será presencial para convidados, no auditório da ENS em São Paulo (SP), com transmissão aberta e ao vivo para os demais públicos, por meio do [canal da Escola no YouTube](#).

Estarão presentes autoridades e personalidades do setor de seguros, representantes das patrocinadoras, jornalistas finalistas e outros profissionais da comunicação. Um dos principais momentos do evento será a palestra “Perspectivas econômicas e o mercado de seguros em 2023”, que será conduzida pelo jornalista Carlos Alberto Sardenberg, embaixador do Prêmio.

Sardenberg gravou um vídeo convidando sobre o evento, [clique aqui](#) para conferir:

Cinco categorias e cinco patrocinadoras

Nesta edição, o Prêmio destina um total de R\$ 120 mil aos três primeiros colocados de cada categoria, que são: Mídia Impressa, Audiovisual (inclui Rádio e TV), Webjornalismo, Mídia Especializada do Setor de Seguros e o Prêmio Especial “MAG Seguros Inovação”.

Os autores dos três melhores trabalhos serão contemplados com R\$ 15 mil para o primeiro colocado, R\$ 6 mil para o segundo e R\$ 3 mil para o terceiro.

O VI Prêmio Nacional de Jornalismo em Seguros conta com o apoio de cinco grandes seguradoras do mercado: [MAG Seguros](#) (patrocinadora Master), [Bradesco Seguros](#) (patrocinadora Ouro), [Capemisa](#) (patrocinadora Prata), [Porto Seguro](#) (patrocinadora Prata) e [Tokio Marine](#) (patrocinadora Prata).

Fonte: [ENS](#), em 06.02.2023.