

Por Leonardo Grandchamp

***O resultado da pesquisa mostrou que a rede de atendimento é o item mais importante no processo de escolha do consumidor***

A 3R4 Seguros, [corretora de seguros de São Paulo](#), realizou uma pesquisa para entender quais serviços e produtos são mais importantes para o consumidor na escolha do plano de saúde.

De acordo com os [últimos dados da ANS](#) de setembro de 2022, mais de 50 milhões de brasileiros possuem planos de saúde contratados e existem 693 operadoras ativas no Brasil com mais de 13.400 opções de planos com diferentes preços.

**[Leia aqui na íntegra.](#)**

**Fonte:** Jornal Contábil, em 01.02.2023