

O segmento de veículos leves foi o campeão de vendas de consórcios em 2022 entre todos os segmentos do [Sistema de Consórcios](#). Das 3,93 milhões de novas cotas vendidas, 1,5 milhão foram do segmento, 3,4% a mais que 2021.

O mês com maior venda de cotas de veículos leves no ano passado foi julho, com 147.685. Depois de veículos leves, se destacaram em termos de adesão ao consórcio em 2022, as motocicletas (1,22 milhão de cotas vendidas), imóveis (645,01 mil), veículos pesados (302,73 mil), eletroeletrônicos (199,92 mil) e serviços (63,85 mil).

O segmento de veículos leves inclui automóveis, camionetas e utilitários. E, em 2022, houve um crescimento também no número de participantes ativos, em relação ao ano anterior. O ano de 2021 havia fechado com 3,98 milhões de consorciados ativos. Já o ano passado encerrou com 4,23 milhões de participantes ativos.

Volume de créditos comercializados cresce 12%

Apesar do crescimento nas vendas de cotas de consórcios de veículos leves em 2022 ter sido de 3,4%, o volume de créditos comercializados aumentou 12%. Em 2021, foi de R\$ 72,82 bilhões. Em 2022, o volume foi de R\$ 81,59 bilhões.

Isso se explica pelo aumento do tíquete médio do segmento, ou seja, o valor médio da cota. Em dezembro de 2021, esse tíquete era de R\$ 50,05 mil. Já em dezembro do ano seguinte, ele era de R\$ 57,14 mil. Um crescimento de 14,2%.

Mais de R\$ 32 bilhões em créditos disponibilizados

O ano de 2022 também fechou com crescimento no volume de créditos disponibilizados, mesmo com o número de contemplações se mantendo estável em relação a 2021.

No ano passado, o volume de créditos disponibilizados por contemplações em consórcio de veículos leves foi de R\$ 32,01 bilhões. No ano anterior, havia sido de R\$ 29,43 bilhões. Um aumento de 8,8%. Em dezembro de 2022, por exemplo, em comparação com o mesmo mês do ano anterior, o aumento de créditos disponibilizados foi de 29,9%.

O volume de créditos de 2022 correspondeu a 590,59 mil contemplações.

Fonte: ABAC, em 02.02.2023