

Jornalistas & Cia

Edição 7
6 de maio de 2019

ESPECIAL empresa  cidadã



Nesta segunda edição do ano de Jornalistas&Cia Empresa Cidadã o tema é *Compliance*, disciplina que ganhou corpo no mundo empresarial contemporâneo face, de um lado, às exigências de integridade surgidas no bojo de escândalos de corrupção de grande magnitude (vide *Lava-Jato* no Brasil), e, de outro, à necessidade de proteger a reputação junto aos inúmeros *stakeholders* e à sociedade como um todo, garantindo não só o avanço econômico das organizações, mas a sua própria perenidade.

A proposta deste ciclo, vale ressaltar, é abrir um canal editorial para mostrar, por meio sobretudo do olhar da Comunicação Corporativa, as boas práticas empresariais em temas contemporâneos e estratégicos. Uma vitrine apoiada numa agenda positiva, que permita às organizações apresentarem os inúmeros esforços e investimentos em iniciativas que impactam os negócios, os processos, o mercado e a sociedade de um modo geral.

Nesta edição, em especial, a ideia foi mostrar como esse tema tem avançado nas organizações, seu estágio atual, as diferenças entre discurso e prática e para onde apontam as tendências, a partir do impacto das novas e inovadoras tecnologias, do olhar cidadão das populações e da própria sobrevivência ou transformação dos modelos empresariais em curso.

Para abordar assunto tão estratégico, até certo

ponto técnico e árido, convidamos o experiente e talentoso **Costabile Nicoletta**, profissional com trajetória intimamente ligada a pautas econômicas e empresariais e que já compareceu aqui mesmo, neste Jornalistas&Cia, colaborando em outros especiais.

Costabile mergulhou no tema e foi atrás de boas histórias de mais de uma dezena de empresas de vários segmentos da economia, além de buscar o contraponto com fontes especializadas de instituições consagradas, para poder levar aos leitores informações confiáveis sobre o atual estágio do *compliance* no Brasil, seus desafios e as tendências em curso.

Vale a pena acompanhar esse mergulho pelas águas do *compliance*, pois sabe-se que essa é uma disciplina que permeará de forma intrínseca os negócios nos próximos anos e que continuará a ser protagonista no mundo empresarial. E a Comunicação não pode ficar ausente ou distante desse universo, sob pena de perder relevância e ganhar o ostracismo.

Esperamos que este especial traga bons *insights* aos profissionais de comunicação e também aos jornalistas dos quatro cantos do Brasil, para que possam ser mais estratégicos e profundos nas respectivas abordagens e planejamentos sobre *compliance*.

Nossos agradecimentos às organizações que apoiaram esta edição: Gerdau, GPA, MRV e Usiminas.

Boa leitura!

Eduardo Ribeiro e Wilson Baroncelli



Em julho, na terceira edição de 2019 do ciclo Empresa Cidadã, J&Cia abordará o tema

Melhores práticas com empregados

Melhores empresas para trabalhar

Não perca!

[Compliance: respirando o ar da integridade](#)

Fonte: Jornalistas & Cias