

A campanha “Copa do Mundo Viva 2022”, realizada pela da Fundação Viva aos seus participantes, entre os dias 10 de novembro a 26 de dezembro do ano passado, obteve um resultado financeiro de R\$ 622 mil. O objetivo da campanha é estimular os aportes extras, para que o participante garanta um incremento em seu saldo de conta, além de poder contar com dedução no Imposto de Renda.

A campanha, como o próprio nome diz, foi inspirada na Copa do Mundo e as peças de divulgação seguiam a ideia do campeonato. Além disso, a Viva produziu vídeos, cards e e-mail marketing, divulgando a campanha e ressaltando as vantagens que o participante tem ao realizar uma contribuição extra. Como incentivo aos aportes, a Viva irá sortear uma TV de 50 polegadas no dia 20 de janeiro, no Instagram da Fundação.

No ano passado, a campanha “Ho, Ho, Ho” foi lançada a um mês do Natal e recebeu cerca de R\$ 107 mil em contribuições extras. “Registramos com muita satisfação esse valor recorde nesse ano em campanhas de aporte, porque mostra que o participante vem compreendendo o principal objetivo, que é investir em seu futuro”, afirma a gerente de Negócios da Viva, Natália Sales.

O benefício fiscal permite ao titular do plano abater na base de cálculo de sua declaração anual de ajuste o valor investido em seu plano de previdência complementar, limitado a 12% da sua renda bruta anual. Os requisitos são que a declaração seja no modelo completo e o titular esteja vinculado a um regime público oficial de previdência (RGPS ou RPPS).

Fonte: [Viva Previdência](#), em 17.01.2023.