

Cuidados preventivos são o foco das empresas, gestoras e planos de saúde porque geram longevidade, autoconhecimento e qualidade de vida

Já não é mais segredo para ninguém que a pandemia acelerou a tecnologia em diversos setores nos últimos anos, e o segmento de saúde tem se destacado fortemente com estratégias digitais voltadas ao nicho. Em 2022, inovações trouxeram revolução para o segmento, como o uso da Inteligência Artificial, Internet das Coisas Médicas (IoMT) e telemedicina, que, sem dúvidas, continuarão em alta nos próximos anos. Para 2023, novas tendências prometem ainda mais qualidade de vida, otimização de tempo, experiências personalizadas e prevenção.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: Saúde Business, em 10.01.2023