

Por Débora Soares



O Comitê de Gestão de Pessoas da Abrapp prepara para o mês de fevereiro um webinar sobre as melhores práticas feitas pelas EFPCs para envolver e motivar seus colaboradores, a partir dos resultados da segunda edição do Selo de Engajamento Profissional da Abrapp.

A Vice-Presidente da Abrapp, Cláudia Trindade, destaca que o programa do Selo de Engajamento nasceu em 2021, em um momento em que o mundo ainda sentia os reflexos mais agudos da pandemia de covid-19. “Tínhamos muita gente em home office, longe da liderança, além da necessária mudança da mentalidade para a cultura comercial”.

Nesse contexto, o desafio do programa foi agregar valor às associadas indo muito além das pesquisas de clima organizacional ou de satisfação dos colaboradores. A participação no programa ajuda as entidades a mensurar o quanto as equipes estão engajadas com os propósitos e seus valores.

Novidades e premiação - A segunda edição do Selo, lançada em 2022, trouxe diversas inovações, acrescenta Simone Castelão (foto), Coordenadora do Comitê de Gestão de Pessoas. Dentre elas, a ampliação da classificação das entidades para quatro portes, com a inclusão da

categoria micro (até 12 colaboradores), além de pequeno (até 35), médio (até 99) e grande (acima de 100).

Mais de 60 entidades participaram da nova edição do Selo. Aquelas que obtiveram o mínimo de 70% de colaboradores respondentes receberão o Selo de Engajamento concedido pela Associação. As três mais bem classificadas em cada categoria conquistarão os troféus ouro, prata e bronze.

No webinar que será promovido em fevereiro, além da premiação, serão apresentadas as melhores práticas compartilhadas pelas associadas. “Às vezes, ideias simples fortalecem muito o engajamento dentro das empresas”, observa Simone.

Aprimoramento com novas dimensões - Elidiane Gomes, membro do Comitê de Gestão de Pessoas e Coordenadora de Governança e RH da Viva Previdência, lidera o subgrupo responsável pelo programa, em conjunto com Cláudio Lopes Souza Gerente de RH da Fundação Real Grandeza. Elidiane observa que a cada edição do Selo vê-se a oportunidade de aprimorar. Em 2022 ela foi feita em parceria com a Consultoria Numerica, bastante elogiada pelos participantes.

A segunda edição do Selo trouxe novas dimensões para análise das EFPCs, como infraestrutura, autonomia dos colaboradores, comunicação, alinhamento entre áreas, segurança psicológica e equilíbrio entre vida pessoal e trabalho. “É hora de o RH atuar com o engajamento e trazer para a agenda das lideranças esses temas”, completa Elidiane, ressaltando a alegria em contribuir para esse propósito.

Programa de trabalho para 2023 - O Comitê de Gestão de Pessoas é uma “máquina de fazer projetos”, afirma com bom humor Simone Castelão. Por isso, este ano promete ser também bastante intenso. São destaques do programa de trabalho anual, além do webinar já citado, a criação de podcasts e vídeos, a atualização do programa de sucessão, a revisão da Pesquisa Salarial, e a realização de mais uma edição do Encontro Nacional de Gestão de Pessoas.

“O Comitê trabalhou bastante, obtivemos 100% de engajamento interno e produzimos peças bem aceitas. Estamos conseguindo demonstrar que a gestão de pessoas é algo estratégico para as EFPCs”, resalta Simone.

Cláudia Trindade reforça a disposição do time: “Temos orgulho dessa turma, o Comitê é um exemplo. Estamos avançando com a difusão da cultura comercial, com o fomento das áreas de gestão de pessoas e agora com a segunda edição do Selo”.

Fonte: [Abrapp em Foco](#), em 06.01.2023.