



As Diretorias da Abrapp, do Sindapp, do ICSS, da UniAbrapp e da Conecta divulgaram nesta quarta-feira, 29 de dezembro, um paper que mostra a avaliação do Planejamento Estratégico do triênio 2020-2022. Elaborado com visual dinâmico, o material mostra que 97% das ações traçadas no início de 2020 foram cumpridas até dezembro de 2022. “Gostaria de parabenizar todos os envolvidos com as ações realizadas, todos os participantes das comissões técnicas, os diretores e a equipe do sistema Abrapp pelos excelentes resultados alcançados”, diz Luís Ricardo Martins, Diretor-Presidente da Abrapp, que termina seu mandato no final deste mês de dezembro.

Em um total de 65 iniciativas, o sistema Abrapp cumpriu 63 delas (97%). Essas medidas ainda foram subdivididas em mais de 300 outras ações realizadas durante o triênio. “É impressionante a quantidade de áreas, profissionais e temas traçados pelo planejamento. Temos 3 grandes metas aspiracionais e pela dimensão delas podemos notar o quão ambiciosos fomos”, ressalta Augusto da Silva Reis, Diretor Executivo da Abrapp e Responsável pelo acompanhamento do Planejamento Estratégico.

Para a realização dessas metas foram estabelecidos 10 projetos, incorporando diversas ações para o seu desenvolvimento. Foram eles: novo posicionamento do sistema (contendo 5 ações); tributação e incentivo à poupança de longo prazo (4 ações); cultura comercial (8 ações); eficiência do legado (8 ações); serviços compartilhados e techs (3 ações); governança e processos valorizados (8 ações); qualificação e certificação profissional para um novo tempo (6 ações); comunicação e cultura de construção de patrimônio futuro (9 ações); círculo virtuoso – ética, integridade e ASG (5 ações); e mais participação associativa (com 9 ações).

Os 10 projetos e as respectivas ações estão representados com diagramas no material disponibilizado nesta semana.

[Clique aqui](#) para acessar o paper na íntegra.

**Fonte:** [Abrapp em Foco](#), em 29.12.2022.