



Com o objetivo de aperfeiçoar a comunicação e o relacionamento tanto com participantes e assistidos quanto com o público externo, a Fundação Libertas vem desenvolvendo diversas ações e iniciativas inovadoras de comunicação e marketing. As ações foram intensificadas nos últimos 2 anos, durante a gestão de Lucas Nóbrega, Diretor-Presidente da entidade. Nesse período, a instituição renovou sua marca, promoveu seus produtos de previdência para novos públicos, além de ter fortalecido ações junto aos participantes antigos.

A Coordenadora de Comunicação e Eventos da Libertas, Ludmila Benevides, explica que esse processo foi iniciado em 2021 a partir de um profundo estudo com os participantes para a mudança da marca. Em 2020, junto ao estudo de rebranding organizado pela comunicação, a Fundação dava início ao projeto de transformação cultural, conduzido pelo RH, junto aos seus colaboradores.

Já em 2022, o trabalho se voltou bastante para o público externo. Duas grandes frentes engajadas no período foram a promoção e o crescimento dos planos CD e do Instituído VocêPrev. “Fizemos todo um planejamento voltado para os canais digitais e Instagram visando trabalhar o plano família para fora. Em 2023, o objetivo será implantar um processo cíclico de marketing, a começar pelo VocêPrev, com o apoio de ferramentas de automação e réguas de comunicação, afirma Ludmila.

O VocêPrev é um plano instituído voltado aos familiares de participantes, lançado em 2018, na modalidade contribuição definida (CD). Ele pode ser contatado por colaboradores e associados das empresas instituidoras, assim como os familiares de até 4º grau dos participantes.

A fundação também fortaleceu as ações de educação financeira e previdenciária. Nomeado de “Papo Certo”, o programa de educação previdenciária, financeira e para a saúde contém diversas ações estabelecidas para o ano. Segundo a especialista, já foram cumpridas mais de 100% da meta.

Como parte do programa foram realizadas várias ações como evento de educação previdenciária em patrocinadoras, vídeos com a playlist do Papo Certo no YouTube, quiz e enquetes com participantes, além de 8 campanhas relacionadas aos temas de previdência, como Recalculando a Rota e o Libertas com você e programas de saúde como ‘Uso Consciente do plano e o ‘Amor à vida’ para gestantes. Uma novidade foi a criação do “Papo de Investimento”, uma série de vídeos e áudios mensais que trazem um resumo do cenário econômico e dos resultados do plano a cada mês.

A Libertas ainda promoveu debates para o setor sobre assuntos como o cenário econômico nacional e global, o contexto político de 2023 e investimentos ASG – ambientais, sociais e de governança, por meio do 2º seminário de investimentos e Compliance e via abertura do Planejamento Estratégico, denominado Debates Institucionais.

Exposição – Para promover sua marca e celebrar seus 45 anos, a Libertas realizou uma exposição no Shopping Cidade, em Belo Horizonte. Na mostra, foram abordados temas como futuro, qualidade de vida, longevidade e educação financeira, por meio de painéis com fotografias e história de Minas Gerais, além de relatos de clientes.

“O aniversário de 45 anos da Libertas casou com o nosso momento de olhar além. Foi quando pensamos no shopping como o local ideal para celebrar ao lado de clientes e a sociedade mineira. Levamos temas que são a essência de uma entidade e de uma operadora de plano de saúde para que os visitantes voltassem para casa pensando o que estão fazendo para seu amanhã. No final, a exposição, realizada entre os dias 2 e 22 de outubro, recebeu mais de quatro mil visitantes.”, ressalta a coordenadora.

A mostra ainda contou com um espaço kids, patrocinado pelo VocêPrev, em que todos os dias aconteciam oficinas de modelagem com massinha e pintura conduzidas por meio de abordagem lúdica e divertida para tratar de educação financeira junto às crianças. “Realizamos o workshop de pintura e massinha junto às crianças com o objetivo de introduzir essa semente de planejar o futuro”, completa Benevides.

“Para coroar ainda mais a promoção da marca, tivemos a ampliação do programa ‘Libertas com Você’, conduzida pela Gerência de Relacionamento, em parceria com a Comunicação”, destaca. O programa refere-se a iniciativa da entidade em prestar atendimentos presenciais nas sedes das empresas patrocinadoras, como tirar dúvidas gerais, consultar saldo, realizar simulações e inscrições, entre outras atividades.

A fundação também ampliou seus canais de atendimento como o chat no site e o WhatsApp, além de ter lançado a newsletter mensal “Fique sabendo”, com as principais notícias do mês publicadas no site.

**Fonte:** [Abrapp em Foco](#), em 28.12.2022.