

Por Vladimir Goitia

No Brasil, apenas 20% das transportadoras contam com softwares, funcionalidades tecnológicas ou plataformas de gestão integradas

O uso de novas tecnologias, considerado fator decisivo para marcar a diferença entre empresas que prestam serviços de transporte de carga em um mercado altamente competitivo, vem se expandindo no país, mas ainda está restrito a players de grande porte. Estudo da Confederação Nacional do Transporte (CNT), divulgado em meados do ano, aponta que apenas 20% das transportadoras do país contam com softwares, funcionalidades tecnológicas ou plataformas de gestão integradas.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: Valor Econômico, em 21.12.2022