

VocêPrev cada vez melhor: relembre as novidades do plano em 2022

O VocêPrev foi criado em 2018, com o objetivo de levar também para o familiar dos nossos participantes e para as pessoas vinculadas aos Instituidores, uma opção de plano de previdência com toda a segurança e solidez, que ele já conhece.

Desde então, a Libertas vem buscando implementar melhorias e vantagens, para tornar o plano ainda mais atrativo e incluir ainda mais famílias. Com ele, é possível investir no futuro dos seus filhos, realizar sonhos e projetos de vida, como viajar ou fazer um intercâmbio e, até mesmo, guardar dinheiro para o seu futuro e dos seus familiares.

A principal novidade do ano foi anunciada em maio de 2022: taxa zero de administração até março de 2023. Na prática, isso significa que todos os clientes e novos clientes, poderão usufruir da vantagem da isenção de taxa de administração e aumentar ainda mais seu patrimônio, mais um importante diferencial em relação aos produtos oferecidos por bancos e seguradoras.

Atualização do regulamento

No mês de outubro, foram aprovadas pelo Conselho Deliberativo da Libertas, alterações no regulamento do VocêPrev. As mudanças propostas têm como objetivo tornar o plano mais flexível, atrativo e possibilitar um maior número de adesões.

A alteração mais importante é a caracterização de quem pode ser instituidor do plano. Com isso, foi adicionado juntamente aos instituidores de classe e profissional, o instituidor setorial, que abrirá novas portas para o crescimento do plano.

Parceria com a ABRH-MG

Outra grande novidade foi adesão de um novo instituidor para o plano VocêPrev, a Associação Brasileira de Recursos Humanos – Seção Minas Gerais, que auxiliará na entrada de mais participantes e consequentemente de mais recursos. Além disso, fortalece ainda mais a parceria entre a Libertas e a associação.

Também este ano, a Libertas participou do Fórum ABRH-MG, no Teatro Unimed, localizado no Minas Tênis, em Belo Horizonte. O diretor-presidente Lucas Nóbrega participou de uma plenária, e a Fundação contou com um estande do VocêPrev, gerando o cadastro de mais de 400 nomes em um formulário para captação de potenciais clientes.

Espaço Kids VocêPrev

A exposição “De mineiro pra mineiro”, que celebrou os 45 anos da Libertas, recebeu a visita de mais de 3,4 mil pessoas e promoveu oficinas de arte com foco em educação financeira para mais de 300 crianças no Espaço Kids, patrocinado pelo plano VocêPrev.

As oficinas de massinha e pintura foram sucesso de público entre as crianças. Conduzidas por meio de abordagem lúdica e divertida, tratando temas de educação financeira junto aos pequenos.

Cuidado com a acessibilidade

Em junho foi implementando no Autoatendimento do VocêPrev a ferramenta de acessibilidade para pessoas surdas Hand Talk, que traduz simultaneamente conteúdos em português para a língua brasileira de sinais.

O objetivo é promover a inclusão dessas pessoas facilitando o acesso à informação e à educação financeira e previdenciária.

Para saber mais informações sobre o plano ou solicitar sua contratação, entre em contato com

nosso time:

- WhatsApp: (31) 3181-1337
- Telefone: 08007043700 ou (31) 21113700
- E-mail: relacionamento@fundacaolibertas.com.br
- Chat online - botão rosa na página inicial do site

Relembre o PDVI da Copasa

Em parceria com a patrocinadora Copasa, a Libertas levou informações seguras e claras para auxiliar mais de mil copasianos em suas decisões sobre seu plano de previdência.

Sobre o processo

Após a decisão da patrocinadora Copasa, em 2021, de disponibilizar um novo Programa de Desligamento Voluntário Incentivado (PDVI) para seus colaboradores, a Fundação Libertas iniciou uma forte campanha de comunicação e atendimento ao cliente, com objetivo de difundir informações seguras e claras para auxiliar na tomada de decisão consciente sobre os direitos e deveres daqueles que participavam dos planos de previdência.

O programa que teve duração de mais de seis meses, seguiu no ano de 2022, sendo encerrado no mês de julho. Ao final do período de inscrições ao PDVI, o total de 1.097 colaboradores da Copasa optaram em aderir ao programa. Destes, 1.067 eram participantes ativos da Libertas, distribuídos entre os planos Copasa RP1, Copasa Saldado e Novo Plano Copasa, sendo que praticamente todos os participantes que possuíam o Copasa Saldado faziam parte também do Novo Plano Copasa.

Apoio da Libertas

Desde o início do processo a Libertas esteve atenta e disponível para sanar as dúvidas de todos os clientes. Foi desenvolvida uma extensa campanha de comunicação por meio de página exclusiva no site, vídeos, e-mails marketing e publicações em redes sociais.

Além disso, o time de relacionamento com o participante esteve disponível por todos os canais como telefone, WhatsApp, e-mail além de presencialmente na sede da Libertas e em plantões em unidades da Copasa por todo o Estado.

Maioria dos copasianos optaram por permanecer na Libertas

Até novembro de 2022, dos 1.049 participantes do Novo Plano Copasa (modalidade Contribuição Definida) elegíveis a aposentadoria pelo plano, 57% optaram por receber um benefício de prestação continuada e 39% pelo resgate da parcela de contribuição definida. Destacamos que, grande parte das opções pelo resgate se deveram ao fato de 326 participantes, além de possuírem o Novo Plano Copasa, também, fazerem parte do Copasa Saldado. Além disso, foram realizados processos de portabilidade (2%) em alguns casos para o plano instituído da Fundação Libertas (VocêPrev), e 3% ainda não haviam se manifestado até a data desta publicação.

Já os participantes dos planos Copasa RP1 e Copasa Saldado (modalidade Benefício Definido), dos 363 participantes, 80% solicitaram benefício de renda vitalícia e 3% resgataram e 17% ainda não se manifestaram até a data desta publicação.

Acesse o [link](#) e relembre os principais números.

Aniversário de 45 anos marca a história da Fundação Libertas

A Fundação Libertas completou 45 anos de história em setembro de 2022, e teve o início das celebrações marcado por muita inovação e proximidade com os mineiros. As comemorações contaram com um concurso cultural, evento interno para colaboradores e uma exposição exclusiva

no Shopping Cidade, em Belo Horizonte, com direito a divulgação pela imprensa local.

Sobre a Libertas

Em 28 de setembro de 1977 começou a história da Fundação Libertas. A entidade nascia com o propósito de cuidar e oferecer qualidade de vida, segurança financeira e tranquilidade a milhares de mineiros. Seguimos até hoje com esse mesmo compromisso que foi firmado com a primeira patrocinadora da Fundação, a Caixa Econômica do Estado de Minas Gerais.

Com responsabilidade, ética e transparência são administrados 13 planos de previdência, quatro planos de saúde autogeridos e um programa de Educação Financeira, Previdenciária e para a Saúde, o chamado Papo Certo, com dezenas de ações ao longo do ano.

Celebração dos 45 anos

Para marcar essa data tão importante, a Libertas lançou um selo comemorativo exclusivo, onde traz o número 45 estilizado, com a aplicação de grafismos, elemento muito presente em toda a identidade visual da marca. O novo selo passou a ser utilizado em todas as peças da campanha, bem como as redes sociais e site da Libertas.

E para lançar oficialmente o período de celebrações, foi realizado um evento na sede da Libertas para os colaboradores, peças fundamentais para a construção e manutenção de todo o trabalho, com homenagens por reconhecimento ao tempo de casa e um happy hour.



Colaboradores da Libertas em celebração dos 45 anos da Fundação.

Concurso cultural

O concurso de Fotografia “Qual a sua mineiridade?”, convidou os participantes dos planos de previdência e saúde administrados pela Libertas, bem como colaboradores das patrocinadoras a compartilhar dentro do tema uma fotografia que poderia mostrar imagens de culinária, cultura, lazer, geografia, costumes, linguagem e outras expressões próprias da cultura mineira.

Ao todos, foram enviadas 81 fotografias. A escolha das fotos vencedoras foi realizada por meio de um júri interno formado por colaboradores da Fundação Libertas. Os autores das 3 (três) melhores fotos foram premiados com um vale presente do restaurante Madero, no valor de R\$ 200 reais cada.



Frank Martins
da Silva

"Lago no Inhotim"

Ronald Lima
Albuquerque

"Mineiridade é ver o pôr do sol de um Belo Horizonte"



Carlos
Renato Silva

"Maria Fumaça, entre Tiradentes e São João Del Rei, na tarde dourada das Minas Gerais"



Exposição "De mineiro pra mineiro"

A exposição "De mineiro pra mineiro", foi realizada entre os dias 2 e 22 de outubro, de forma gratuita, no Shopping Cidade, no centro de Belo Horizonte e recebeu mais de quatro mil visitantes.

Com uma média de visitação de 200 pessoas por dia, a exposição recebeu seu recorde de público durante a semana da criança. No dia 12 de outubro, mais de 300 pessoas visitaram a exposição e 90 crianças participaram das oficinas de massinha e pintura conduzidas por meio de abordagem lúdica e divertida para tratar de educação financeira junto aos pequenos, realizadas no Espaço Kids, patrocinado pelo plano VocêPrev.

A exposição também promoveu reencontros com o passado e muita emoção, ao levar os participantes, assistidos, beneficiários, ex-funcionários e milhares de mineiros a relembrem suas histórias com a Libertas e com o próprio estado de Minas Gerais.

Outro grande sucesso foi o Quiz Interativo. Mais de 1.300 pessoas participaram do game com perguntas e respostas relacionadas ao conteúdo exibido na mostra, além de dicas de educação financeira e previdenciária, advindas do programa Papo Certo, e se deliciaram com as goiabadas e bananadas distribuídas como premiação.

Famílias, casais, crianças e muitos apaixonados pelas famosas selfies, se divertiram registrando diversas poses no painel instagramável, onde eram retratadas as charmosas ruas das cidades de Minas Gerais e uma enorme xícara de café, uma das paixões dos mineiros.

Se você perdeu a chance de visitar ou ficou com aquela pontinha de saudade, [clique aqui](#) reveja a exposição “De mineiro pra mineiro” no canal da Libertas no YouTube.

Libertas cada vez mais próxima

Para estar com você em todos os momentos, a Libertas está cada vez mais presente em multicanais. A Fundação conta hoje com variados canais de comunicação e atendimento ao cliente, para levar informação sobre sua governança, administração e produtos, bem como educação financeira e previdenciária, e dicas de saúde e prevenção de doenças.

São utilizados na comunicação o e-mail marketing, site e redes sociais como Instagram, LinkedIn e YouTube. Já o atendimento ao cliente, conta com uma equipe interna que atua por meio de atendimento presencial, telefone, WhatsApp, e-mail, chat on-line no site e mais de dez colaboradores dedicados.

Números da comunicação

Entre as principais campanhas de comunicação veiculadas ao longo do ano, destacamos as mais de [50 ações do Programa Papo Certo](#), com diversos temas relevantes sobre o universo das finanças e saúde, além da disseminação dos benefícios dos planos de previdência e saúde administrados pela Fundação. Além disso, os demais números impressionam: foram mais de 250 e-mails marketing enviados, 186 matérias publicadas no site, 21 vídeos e 6 Shorts no YouTube, e 173 posts e 26 reels no Instagram.

Outro ponto alto do ano foi a realização da exposição em comemoração aos 45 anos de história da Libertas. Realizada de 2 a 22 de outubro, a exposição “De mineiro pra mineiro” superou as expectativas, recebeu mais de quatro mil pessoas e inovou ao ser realizado em um espaço público de grande circulação, o Shopping Cidade, no centro de Belo Horizonte. [Clique aqui](#) para lembrar.

Em duas pesquisas aplicadas em 2022, o item “comunicação” foi avaliado pelos nossos clientes, e a partir dos seus comentários, a Libertas tem direcionado sua estratégia para atendê-los em seus canais de preferência e tem planejado melhorias para o ano de 2023.

Números do relacionamento com o participante

Atender bem o nosso cliente é uma prioridade da Libertas. Com equipe 100% interna e capacitada, realizamos até novembro deste ano, mais de 51 mil atendimentos em nossos diversos canais.

Em grandes números, o telefone é o canal com o maior número de atendimentos do ano, representando 52% com mais de 26 mil ligações. Já o WhatsApp, implementado em dezembro de 2021, já aparece como o segundo canal com maior número de atendimentos realizados, 23%. Em seguida, o e-mail representa 15% dos atendimentos.

Canal	Atendimentos	Percentual
Chat	1.834	4%
E-mail	7.651	15%
Presencial	3.288	6%
Telefone	26.985	52%

WhatsApp	11.696	23%
Total	51.454	100%

Números apurados até novembro de 2022.

Além dos canais oficiais, a Libertas também realizou dezenas de atendimentos presenciais na sede das patrocinadoras dos planos de previdência, por meio do programa “Libertas com Você”, com o objetivo de se aproximar cada vez mais dos seus clientes.

Fonte: [Fundação Libertas](#), em 22.12.2022.