

Evento anual, que tem o nosso apoio, acontece nos dias 15 e 16 de dezembro no Rio de Janeiro

As iniciativas e estratégias inovadoras na área de letramento financeiro estão em pauta no **encontro anual do Centro OCDE/CVM de Educação Financeira para América Latina e Caribe**, que tem o nosso apoio e acontece nos dias 15 e 16 de dezembro no Rio de Janeiro.

Na abertura do evento, **nosso vice-presidente Pedro Rudge** destacou como tratamos a educação financeira como um tema transversal, tamanha a relevância do assunto dentro da ANBIMA. “Isso significa ter esse olhar voltado para o investidor como uma premissa em todas as nossas áreas de negócios.”



Flore-Anne Messy, Head da Divisão de Financiamento ao Consumidor, Seguros e Previdência da OCDE, ressaltou como a entidade vem acompanhando de perto a região e seus desafios. Os dados coletados, acrescentou, mostram que o conhecimento financeiro em alguns países é menor do que a média da OCDE, logo há espaço para melhorar esses índices.

Para **João Pedro Nascimento, presidente da CVM**, “a educação financeira anda de braços dados com a educação básica” e completou: “O mercado de capitais é uma ferramenta poderosa para dar cumprimento a políticas públicas tendentes a promover o desenvolvimento econômico e social do país”.

INOVAÇÃO, INCLUSÃO E BEM-ESTAR

No painel sobre “Inovação digital para melhorar o letramento financeiro, a inclusão e o bem-estar”, **Marcelo Billi, nosso superintendente de Sustentabilidade, Inovação e Educação**, reforçou a importância de as instituições enxergarem a educação financeira como um tema que permeia

todas as áreas de negócios e os desafios para ter projetos mais efetivos, como usar melhor os conhecimentos de economia comportamental para facilitar a aprendizagem.

“Como a gente transplanta esse conhecimento para os nossos projetos de educação financeira e como a gente os usa na prática é uma barreira que a gente não conseguiu transpor completamente.”

Billi comentou ainda percepções notadas na nossa pesquisa qualitativa “Como você investe o seu dindim?”, que está na fase de campo com uma equipe multidisciplinar em um ônibus rodando todas as regiões do Brasil para entender em profundidade como o brasileiro lida com seus investimentos, propondo dinâmicas lúdicas para facilitar essa conversa.

“A gamificação é uma coisa que a gente vai precisar trazer pra mesa se a gente quiser competir em pé de igualdade”, afirmou, contando como muitos brasileiros entrevistados na pesquisa confundem investimentos com jogos de azar em aplicativos que usam a linguagem financeira --e assim acabam se posicionando como um investimento.



No mesmo painel, **Diana Mejia, Especialista Sênior de Desenvolvimento Produtivo e Financeiro do Banco de Desenvolvimento da América Latina (CAF)**, destacou que há instituições financeiras ainda pensando em produtos enquanto as pessoas estão querendo soluções para as suas necessidades e como as fintechs vêm ganhando espaço entendendo e atendendo essas necessidades.

Bia Santos, Diretora Executiva da Barkus Educacional, edtech que visa democratizar o acesso à educação financeira principalmente para grupos mais vulneráveis, lembrou que “não tem como falar de inclusão sem falar de educação”. “Só bancarizar esse público ou conectá-los a esses serviços não significa que eles vão acessar com qualidade, que eles vão entender qual o melhor momento e a partir disso de fato usar esses serviços para solucionar problemas financeiros que eles tenham”, acrescentou.

Completando os convidados do painel, **Thiago Godoy, Head de Educação Financeira da XP Inc.**, afirmou que “não existe solução simples para um problema complexo” e destacou que é preciso sempre levar em conta quatro fatores: contexto, tempo, ação e recorrência. Ou seja, pensar, por exemplo, como trazer informações que sejam úteis para aquela pessoa, que conversem com a sua realidade, entender em qual fase da vida ela está e quais seus objetivos no momento, além de dar a oportunidade para que ela possa colocar em prática o que está aprendendo.

Fonte: [Anbima](#), em 15.12.2022.