

Toque de Campanha na B3 marca início da campanha nacional que, este ano, tem como foco o tema da Resiliência Financeira



A 9ª edição da Nacional de Educação Financeira (Semana ENEF) teve início no dia 12/12, com o famoso Toque de Campanha na B3. A abertura oficial do evento foi transmitida ao vivo e contou com a participação dos Presidentes da Comissão de Valores Mobiliários (CVM), João Pedro Nascimento, e da B3, Gilson Finkelsztain.

Durante a abertura, o Presidente da CVM ressaltou a importância da pauta educacional, tanto em aspectos de educação financeira quanto de educação básica, como canal para diminuir distâncias, gerar oportunidades e aumentar o alcance da disseminação de conhecimento. *"Vivemos um momento especial do mercado, com número cada vez maior de investidores (pessoa física), com diferentes perfis, níveis de conhecimento e faixa etária. Nosso open capital markets, ou seja, o que tenho chamado de democratização do mercado de capitais e o empoderamento de investidores pessoa física, será importante para o país"*, destacou o João Pedro Nascimento.

Inclusão, desenvolvimento e sustentabilidade

O Presidente da Autarquia comentou a missão da CVM em atuar por um mercado de capitais como ferramenta para desenvolvimento econômico e social. *"Acredito que a CVM, dia após dia, realiza entregas e contribuições importantes para o Brasil. Nos próximos anos, em um trabalho cada vez mais coletivo, será possível promover ainda mais avanços"*.

"O open capital markets visa a um mercado de capitais mais aberto, inclusivo e de todos, que proporciona oportunidades a investidores de diferentes perfis, além de oportunidades de investimento." - João Pedro Nascimento, Presidente da CVM.

O Presidente da B3 agradeceu a parceria com a CVM na realização de ações com foco no letramento financeiro. Também apontou a importância da união de esforços para quebrar mitos e mostrar que o mercado de capitais pode e deve ser acessível para todo tipo de investidor.

"A Semana ENEF dá oportunidade a pessoas de todo Brasil participarem de atividades gratuitas de educação financeira, contribuindo para que mais brasileiros entendam de suas finanças, tenham menos preconceito quanto a produtos de investimento e transitem melhor nessa agenda. Este ano, somos parceiros da CVM na Semana ENEF, na ação digital 'Produzindo seus sonhos', que é realizada com influenciadores de áreas que

parecem distintas do mercado financeiro - como beleza, moda e games. O objetivo é aproximar estes mundos e mostrar que educação financeira é genuinamente para todos, não importa a sua tribo." - Gilson Finkelsztain, Presidente da B3.

De forma virtual, Mauricio Leister, Coordenador Geral de estudos e análises da Secretaria de Previdência, do Ministério do Trabalho e Previdência Social, também participou do lançamento da 9ª Semana ENEF 2022.

Programação

A Semana ENEF será realizada até 18/12/2022 e conta com ampla programação. Confira os destaques:

- Como ter resiliência financeira em tempos de incerteza? (13/12 | 11h)
- Live Sim ou Não dinheiro na mão - Educação Financeira não é sorte é conhecimento (14/12 | 10h)
- Webinário Aposentadoria para Autônomos e Lançamento do Guia Rápido de Previdência para Autônomos (14/12 | 10h30)
- Financial literacy to meet LAC's future challenges (15/12 | 10h)
- Workshop on financial education in schools: a regional and cross-sectoral conversation (16/12 | 9h30)

Acesse a [agenda completa](#) e participe!

"Investimento é uma forma de promoção do desenvolvimento econômico-social e da geração de oportunidades em um país mais inclusivo e sustentável. Nosso open capital markets será importante para o Brasil. O primeiro passo será em 2023 e, quem sabe, não celebraremos na Semana ENEF do próximo ano os bons resultados. Que esta seja uma semana de grandes aprendizados para todos nós". - João Pedro Nascimento, Presidente da CVM.

Sobre o Fórum Brasileiro de Educação Financeira

O FBEF foi criado em 2020, com objetivo de dar mais agilidade e eficiência às ações relacionadas à ENEF, cuja primeira versão foi criada em 2010. A presidência do Fórum funciona em esquema de rodízio a cada período de 24 meses e, em 2022, ela passou a ser exercida pela CVM.

A nova ENEF foi instituída junto à criação do FBEF, com foco em iniciativas, projetos e programas realizados pelos integrantes do Fórum, individualmente ou por meio de parcerias, com instituições públicas, privadas ou do terceiro setor.

Além da CVM, integram o Fórum: Banco Central do Brasil (BC), Superintendência de Seguros Privados (Susep), Secretaria do Tesouro Nacional (STN), Secretaria de Previdência do Ministério do Trabalho e Previdência (SPREV), Superintendência Nacional de Previdência Complementar (Previc), Secretaria Nacional do Consumidor do Ministério da Justiça e Segurança Pública (Senacon) e Ministério da Educação (MEC).

Mais informações

Acesse a [página da 9ª Semana ENEF](#).

Fonte: CVM, em 13.12.2022