

Com o total de 90 pontos, nove a mais em comparação com a pesquisa de 2021, a empresa de tecnologia reforça a importância de investir na construção de uma cultura organizacional consistente

A i4pro, líder no desenvolvimento de soluções tecnológicas para o mercado segurador, conquistou o selo Great Place to Work (GPTW) pelo segundo ano consecutivo. Com uma média de 90 pontos, nove acima do resultado obtido em 2021, a empresa colhe os resultados positivos do trabalho realizado em conjunto com diversas áreas na frente de Desenvolvimento Humano, Gestão Organizacional e Comunicação, para consolidação de uma cultura forte e consistente.

Cerca de 78% dos colaboradores participaram da pesquisa interna, feita em parceria com o GPTW para avaliar os seguintes aspectos do ambiente corporativo: credibilidade, respeito, imparcialidade, orgulho e camaradagem. As maiores notas da i4pro estão relacionadas ao ambiente saudável para trabalhar, com uma média de 91 pontos, à competência da liderança para tocar o negócio, 95, e à possibilidade de flexibilizar o horário de trabalho das equipes que têm cerca de 90% dos colaboradores trabalhando em home office, afirmativa também com uma média de 95 pontos.

Outros destaques ficam por conta da infraestrutura do escritório, que contribui para um bom ambiente de trabalho, afirmativa com média de 97 pontos; de líderes que agem de acordo com o que falam, 93; da certeza dos colaboradores que acreditam que serão ouvidos e terão tratamento justo, caso sejam tratados de maneira injusta, 93 pontos; e da segurança física sentida pelos respondentes no ambiente de trabalho, com uma das médias mais altas, 98.

Desde que iniciou seu movimento de profissionalização em 2020, a empresa, que recentemente completou 17 anos, constrói sua cultura organizacional alinhada aos valores definidos com os colaboradores promovendo ações de comunicação que têm como princípio a transparência e a coerência entre discurso e prática.

“O resultado do GPTW é fundamental para repensar a estratégia de comunicação interna e externa e as iniciativas futuras de desenvolvimento humano. É gratificante saber que o monitoramento constante das ações que realizamos apontam onde estamos acertando, mas, principalmente, identificam os pontos de melhoria que devem ser trabalhados junto às equipes”, reflete Carolina Florence, Diretora de Desenvolvimento Humano, Gestão Organizacional e Comunicação da i4pro.

Uma das certificações mais cobiçadas no mundo corporativo, o selo GPTW também pode ser um grande diferencial no momento de recrutar novos colaboradores, principalmente na área de tecnologia, que sofre com a falta de profissionais qualificados, o que acaba gerando maior concorrência entre as empresas.

“Essa conquista foi muito importante. Seguiremos nosso trabalho de aprimoramento da cultura organizacional para que os colaboradores atuem como embaixadores da i4pro, tendo sempre o negócio na cabeça e a marca no coração”, conclui Carolina.



Fonte: Agência Fato Relevante, em 12.12.2022