



**Os três primeiros colocados nas categorias *Produtos e Serviços, Comunicação e Processos e Tecnologia* receberam o total de R\$ 165 mil em reconhecimento pelas ações de aprimoramento das práticas do setor**

A solenidade de entrega do Prêmio Antonio Carlos de Almeida Braga de Inovação em Seguros, promovido pela Confederação Nacional das Seguradoras (CNseg), chegou a décima primeira edição reforçando o compromisso do setor segurador com a inovação nas mais variadas áreas, desde o atendimento a clientes, passando por atividades operacionais e estratégicas, até o pós-vendas.



*Dyogo Oliveira, presidente da CNseg*

“Em comum, os premiados das três categorias apresentaram projetos que envolvem práticas inovadoras com a utilização de tecnologias como inteligência artificial e videobots, além de privilegiar processos que valorizam a sustentabilidade. O setor segurador é extremamente inovador

e essa premiação é uma forma de reconhecer as empresas que mais se destacaram nesse quesito”, avalia Dyogo Oliveira, presidente da CNseg.

Foram quinze projetos finalistas -- cinco por categoria -- que disputaram as três primeiras colocações em “Produtos e Serviços”, “Comunicação” e “Processos e Tecnologias”. Como premiação, os vencedores receberam R\$ 30.000,00, R\$ 15.000,00 e R\$ 10.000,00 para os 1º, 2º e 3º colocados em cada uma das três categorias, totalizando R\$ 165.000,00.



O evento, realizado no Museu do Amanhã, reuniu diversos players do setor.

Conheça os vencedores:

### **Categoria Produtos e Serviços**

#### **Primeiro lugar**

Projeto: Sinistro Sustentável

Empresa: Bradesco Seguros

Trata-se de um novo modelo de operação de sinistro que integra desde o agendamento e a coleta dos salvados até o descarte e destinação final adequada dos resíduos. Em conformidade com a legislação e demais normativas nacionais do Setor, o projeto está em sintonia com as melhores práticas de ASG, contemplando a preservação do meio ambiente e a promoção da economia circular com o devido controle e rastreabilidade ao longo de todo o processo.

#### **Segundo lugar**

Projeto: Selo Verde

Empresa: Zurich Brasil Seguros

Implementado no ramo Automóvel, o “Selo Verde” simboliza o desenvolvimento de uma rede de reparação automotiva de forma sustentável. A iniciativa, totalmente inovadora no Setor de Seguros brasileiro, vai ao encontro não apenas do viés de sustentabilidade conduzido pelo Grupo Zurich em nível global, mas também do propósito, objetivo e missão da empresa, bem como das necessidades da sociedade global contemporânea.

### **Terceiro lugar**

Projeto: Fidelize -- Invertendo a Cadeia no Mercado de Seguro Garantia

Empresa: Junto Seguros

O projeto “Fidelize” inverte a cadeia do mercado de Seguro Garantia, antecipando-se às necessidades de corretores e ainda de empresas que possuem processos judiciais. O projeto é uma iniciativa desenvolvida com exclusividade que mescla inteligência artificial e análise jurídica para encontrar com facilidade processos judiciais existentes contra empresas nas esferas Trabalhista, Fiscal e Cível.

## **Categoria Comunicação**

Primeiro lugar

Projeto: Momentos Que Importam -- A Comunicação Interna na Evolução do Modelo de Trabalho da SulAmérica

Empresa: SulAmérica Seguros

O projeto “Modelo de Trabalho da SulAmérica” apresenta a criação, a implantação e os resultados da estratégia de comunicação interna da empresa, cujos objetivos foram informar, engajar e mobilizar as equipes. A iniciativa ofereceu subsídios para ampliar o desempenho dos novos modelos de trabalho, com canais eficientes de escuta e de diálogo e maior protagonismo de colaboradores. A execução do projeto permitiu alcançar a taxa de eNPS 75,2, crescendo 13,4 pontos percentuais e chegando à zona de excelência nos modelos internos da SulAmérica.

### **Segundo lugar**

Projeto: Plataforma Insurtalks -- Tecnologia e Inovação de Seguros

Empresa: Segbox

Primeira plataforma voltada para notícias exclusivas de tecnologia e inovação em seguros, a Insurtalks nasce como referência no Setor, com um alcance em torno de 70% do mercado: 45 mil assinantes da newsletter; dez mil contatos no app WhatsApp; e alcance de mais de 200 mil pessoas nas redes sociais. A Insurtalks oferece conteúdo atualizado diariamente e uma revista trimestral. A iniciativa visa ainda inspirar profissionais de seguros a terem mais contatos com as oportunidades que estão surgindo no Setor.

### **Terceiro lugar**

Projeto: Videobot Atração e Preboarding

Empresa: Liberty Seguros

Os videobots fornecem uma experiência integrada, fluida, interativa e inclusiva nos processos de recrutamento de novos colaboradores da Liberty Seguros, desde a fase de atração de talentos até a véspera do primeiro dia de trabalho. A tecnologia reduz despesas, automatiza processos e é aderente aos cinco valores da empresa: Fazer Melhor; Estar Aberto; Colocar as Pessoas em Primeiro Lugar; Agir com Responsabilidade; e Simplificar.

## **Categoria Processos e Tecnologia**

### **Primeiro lugar**

Projeto: Instituto SulAmérica

Empresa: SulAmérica Seguros

A saúde emocional da população brasileira vem apresentando dados alarmantes de agravamento, especialmente após o período mais agudo da pandemia. Para enfrentar esse grave desafio e possibilitar o acesso de pessoas em situação de vulnerabilidade social foi lançado o Instituto SulAmérica, uma organização sem fins lucrativos que já acolheu mais de 1.600 cidadãos brasileiros

por meio de mais de 11.300 consultas gratuitas apenas nos primeiros seis meses de operação.

**Segundo lugar**

Projeto: Moderação Automática de Bicletas Utilizando Inteligência Artificial

Empresa: Akad Seguros

Solução de moderação automática voltada para clientes que utilizam serviços de aluguel de bicicletas por meio de aplicativo. O sistema utiliza inteligência artificial, que melhora a experiência dos clientes, previne erros de subscrição, otimiza o tempo e aumenta a satisfação dos colaboradores. A conferência de informações imputadas pelo possível cliente com fontes oficiais é feita utilizando tecnologia OCR e chamadas via mecanismos de API.

**Terceiro lugar**

Projeto: Agilità -- Resolução Antecipada das Ações Judiciais no Ramo Vida

Empresa: Generali Brasil Seguros

O projeto cria um modelo disruptivo único para a solução ágil dos conflitos judicializados do ramo Vida que envolvam a necessidade de realização de perícia judicial pelos tribunais de justiça. Por meio de ferramentas de inteligência artificial e de adoção de boas práticas, a Generali antecipa o tempo de duração das ações judiciais em 72%, promovendo economia operacional, satisfação do cliente e a redução da sobrecarga do Poder Judiciário, contribuindo, assim, para a paz social.

**Sobre a CNseg**

A Confederação Nacional das Empresas de Seguros Gerais, Previdência Privada e Vida, Saúde Suplementar e Capitalização (CNseg) congrega as empresas que compõem o setor, reunidas em suas quatro Federações (FenSeg, FenaPrevi, FenaSaúde e FenaCap). A missão primordial da CNseg é contribuir para o desenvolvimento do sistema de seguros privados, representar suas associadas e disseminar a cultura do seguro, concorrendo para o progresso do País.

**Fonte:** Hill + Knowlton Brasil, em 07.12.2022