

Por Juliana de Jesus Cunha Chiose

É inegável que a pandemia impulsionou a digitalização e a inovação em diversos segmentos. E não é diferente nos serviços ligados à saúde, tais como aplicativos de telemedicina e digital front doors, que são mecanismos que promovem a experiência do paciente, permitindo que eles interajam com a empresa de saúde por meio da tecnologia.

De acordo com pesquisa realizada pela [McKinsey & Company](#), em 2019, a receita global deste mercado representava 350 bilhões de dólares, com uma expectativa de crescimento de 8% a.a. Entretanto, com a alta demanda, esta expectativa de crescimento subiu para 10% a.a., com previsão de alcance de 600 bilhões de dólares em 2024.

[Leia aqui na íntegra.](#)

**Fonte:** Prensa, em 05.12.2022