

Por Denise Bueno

***Setor é um dos que mais investem no uso da inteligência artificial para otimizar a rentabilidade e as vendas***

As seguradoras estão entre os setores que mais têm investido no uso da inteligência artificial (IA) para otimizar a rentabilidade e as vendas de seguros. A estratégia é investir fortemente na prevenção de riscos para ajudar a transformar o seguro de um produto que apenas paga indenizações para um que ajuda as pessoas a entender seus riscos e a reduzi-los.

As seguradoras de vida e saúde foram as primeiras a adotar o uso de tecnologia vestível e de aplicativos para incentivar os clientes a ficarem mais saudáveis, com a promessa de custos de seguro menores e agregação de benefícios. O CEO da Icatu, Luciano Snel, acompanha pelo aplicativo Betterfly, uma plataforma de benefícios e impacto positivo, seu desempenho na corrida pela qualidade de vida. Quanto mais praticar atividades físicas, mais ganha mimos, como descontos em compras, no seguro ou uso dos pontos obtidos para elevar o capital assegurado, opção que ele prefere.

**[Leia aqui na íntegra.](#)**

**Fonte:** Valor Econômico, em 28.11.2022