

Campanha mundial foi realizada em 108 países por 10.275 organizações

A **Global Money Week (GMW)** divulgou o **Relatório Anual** da última edição do evento realizado de 21 a 27/3 deste ano. A **10ª edição da iniciativa contou com atividades em 108 países**, entre eles o Brasil, tendo a Comissão de Valores Mobiliários (CVM) como coordenadora da campanha no país.

O documento apresenta retrospectiva da primeira década da iniciativa e os números totais da ação de 2022. José Alexandre Vasco, Superintendente de Proteção e Orientação aos Investidores da CVM e presidente do Grupo de Trabalho da GMW na Rede Internacional de Educação Financeira da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE/INFE), destaca a relevância da campanha para a disseminação da educação financeira no mundo.

“O impacto da GMW nos últimos 10 anos foi além de seu alcance extraordinário, sendo uma iniciativa fundamental para aumentar a conscientização sobre a importância da educação financeira para jovens e da presença do tema nas escolas. Em muitos países, ajudou a elevar a colaboração entre os principais stakeholders da educação financeira em nível nacional e faz parte da implementação de Estratégias Nacionais para o letramento financeiro em todo o mundo.” - José Alexandre Vasco, Superintendente de Proteção e Orientação aos Investidores da CVM.

Dados da GMW em 2022

Ao todo, **10.275 organizações participantes** alcançaram diretamente **19.239.975 crianças e jovens**, além de **16.956.761 adultos**. De modo indireto, **108.318.801** pessoas foram alcançadas.

De acordo com o relatório, o Brasil contou com **93 organizações participantes**. As atividades tiveram **alcance direto em 554.697 crianças e jovens, e 1.915.187 adultos**. O **alcance indireto da GMW 2022 no Brasil foi de 2.469.784 pessoas**.

Os tópicos que ajudaram a nortear os eventos digitais, presenciais e híbridos também foram destaque do relatório:

- Educação financeira
- Sustentabilidade financeira: o que significa e por que importa para o nosso futuro
- O futuro das finanças e educação financeira com o metaverso
- Educação financeira com política pública: cenários, perspectivas e desafios na promoção do bem-estar da juventude
- Educação financeira e fundos de investimento
- Educação financeira nas escolas: as experiências de três países - Angola, Brasil e Portugal
- Webinar Regional do Centro OCDE/CVM de Educação e Letramento Financeiro
- Importância da economia comportamental nas finanças educacionais
- Mitos e verdades sobre investimentos
- Educação financeira no Brasil: cenários e perspectivas
- Como a educação financeira influencia a economia sustentável

Ações digitais na campanha

Durante a participação do Brasil na GMW 2022, o uso de ferramentas digitais para propagar conhecimento foram destaque: informações transmitidas na plataforma de vídeos TikTok alcançaram mais de 1.500 jovens e, pela primeira vez no evento global, o metaverso se tornou ambiente para ações educacionais.

Próxima edição

A Global Money Week informou que a 11ª edição do evento está prevista para os dias 20 a 26 de março de 2023.

Mais informações

Acesse o [Relatório Anual da GMW 2022](#). As ações do Brasil estão nas páginas 74 e 75.

Confira os [relatórios das edições anteriores da Global Money Week](#).

CVM e a GMW

Global Money Week é uma campanha mundial anual que busca garantir que os jovens estejam financeiramente conscientes e, gradualmente, adquirindo conhecimentos, habilidades, atitudes e comportamentos necessários para tomar decisões sólidas, alcançando o bem-estar e a resiliência financeira.

No Brasil, a GMW é coordenada pela CVM, que também coordena o grupo de trabalho responsável pela campanha na Rede Internacional de Educação Financeira da OCDE, entidade líder da campanha.

A campanha tem como público-alvo crianças, adolescentes, universitários, jovens adultos (até 29 anos) e professores.

Saiba mais no [site da GMW](#).

Fonte: CVM, em 25.11.2022